

RELATÓRIO DE ATIVIDADES

20 **18**



SUMÁRIO



03

SOBRE A
ABIPLAST

04

MENSAGEM DO
PRESIDENTE

05

ATUAÇÃO

06

REPRESENTATIVIDADE
SETORIAL

12

RELAÇÃO COM
OS ASSOCIADOS

21

ENTIDADES
E INSTITUIÇÕES

24

SOCIEDADE

26

ABIPLAST
NA MÍDIA

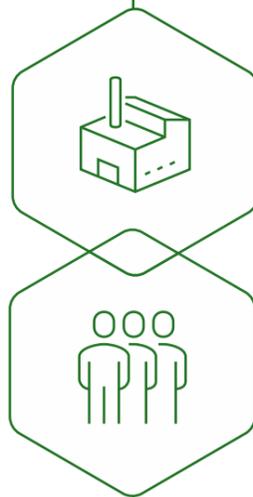
29

DIRETORIA
E EQUIPE

SOBRE A ABIPLAST

12,1 mil
empresas

322,9 mil
profissionais



Os setores de transformação e reciclagem de plástico encontram representação nacional e apoio há mais de cinco décadas, na Associação Brasileira da Indústria do Plástico (ABIPLAST), desde que o segmento começou a se desenvolver no País. O trabalho iniciado em 1967 responde atualmente a um total de 12,1 mil empresas e 322,9 mil profissionais.

Para manter forte essa representação, a entidade conta com o trabalho conjunto e colaborativo de 23 sindicatos estaduais, que fortalecem o setor regionalmente, e associações parceiras, que contribuem para reiterar a importância da nossa indústria.

A entidade, mais que defender os interesses e prestar assistência à categoria por meio de diversos serviços e iniciativas, tem o papel de valorizar o plástico, promover o setor e sua competitividade, bem como os avanços tecnológicos com foco na sustentabilidade. Para o Brasil, o progresso dessa atividade industrial causa um efeito multiplicador e mostra-se importante por trazer inúmeros benefícios econômicos e socioambientais.

A concreta implementação da economia circular na cadeia produtiva está no topo das prioridades da ABIPLAST para os próximos anos. A entidade trabalha nesse sentido, desenvolvendo juntamente com seus associados ações que preparem o setor para a nova realidade que se delineia e avançando gradualmente em direção a resultados efetivos.

A economia circular, a produção e o consumo conscientes exigem novas aplicabilidades do material plástico, as quais devem agregar maior valor aos transformados, e conduzirem a inovações tanto em matérias-primas e produtos quanto em tecnologias, processos e modelos de negócio.

Inovação, por sinal, tem sido o farol que orienta o rumo das ações da ABIPLAST, que tem por objetivo manter os produtos plásticos – incluindo os que utilizam conteúdo reciclado – como melhor solução para muitas das necessidades humanas; e integrar o material plástico às novas demandas e tendências de mercado.

MENSAGEM DO PRESIDENTE

Com o objetivo de prestar contas aos nossos associados e dar transparência e visibilidade ao trabalho exercido pela ABIPLAST, apresento o Relatório de Atividades 2018.

O ano foi de grandes expectativas para o empresariado. Em sua incansável mobilização para estimular o desenvolvimento nacional, o setor produtivo brasileiro está sempre disposto a promover o crescimento da economia do País por meio de geração de emprego e renda.

Durante 2018, a ABIPLAST desenvolveu um trabalho para o fortalecimento da reputação e da imagem do plástico, que vem sendo questionada por uma parcela relevante da sociedade e por parte dos representantes do poder público. Além de melhorarmos a qualidade e a formalização da indústria de reciclagem, precisamos fomentar uma discussão construtiva com a sociedade sobre a vida contemporânea com o uso consciente do material.

O nosso setor já vem fazendo a sua parte. Lançamos em 2018 a Rede de Cooperação para o Plástico, que tem seus princípios baseados na Nova Economia do Plástico e na Economia Circular. Empresas que fazem parte de toda essa cadeia produtiva integram a iniciativa – desde fornecedores de matérias-primas e fabri-

cantes de embalagens até indústrias de bens de consumo e varejistas. Fazem parte da REDE também cooperativas e recicladores de materiais plásticos.

É necessário enaltecer ainda o trabalho desenvolvido pelo PICPlast, uma iniciativa da ABIPLAST e da Braskem, iniciada em 2013, para o desenvolvimento de programas estruturais que contribuem para a competitividade e o crescimento da transformação plástica.

A atuação da Câmara Nacional dos Recicladores de Materiais Plásticos, que reúne desde 2012 representantes dos setores de reciclagem de plástico e transformação do material reciclado do Brasil inteiro, também teve importante destaque em 2018.

Uma necessária medida tomada pela ABIPLAST no ano foi a reformulação do seu portal para facilitar a pesquisa de dados a respeito do setor do plástico. Com um formato que permite a navegação por meio de celulares e tablets, o novo site traz uma série de funcionalidades e filtros que possibilitam selecionar informações dos boletins econômicos produzidos regularmente pela associação.

Há mais de 50 anos atuando na defesa dos interesses da indústria na busca da garantia dos direitos de seus associados, a ABIPLAST tem realizado diversas ações junto à sociedade com o objetivo de alertar para a importância do consumo consciente e do descarte correto, a fim de que os produtos plásticos sejam destinados à reciclagem e voltem ao ciclo produtivo.

A ABIPLAST faz questão de assumir o protagonismo do debate em prol da sustentabilidade, buscando construir de forma conjunta soluções para que os materiais plásticos sejam utilizados de

maneira consciente e responsável. Estamos vivendo hoje um momento bastante oportuno e propício a mudanças. Nosso setor está pronto para continuar promovendo as melhorias necessárias.

Em relação às perspectivas econômicas, embora o crescimento da indústria tenha sido abaixo das expectativas para 2018, acreditamos que o pior momento ficou para trás e que o setor continuará apresentando uma recuperação gradual. No ano passado, observamos uma expansão de 0,8%. Em relação à geração de postos de trabalho, o cenário se manteve praticamente estável em comparação a 2017, sendo esse o 4º maior empregador entre as indústrias de transformação. Hoje somos 12 mil empresas que englobam 323 mil trabalhadores.

Por fim, gostaria de agradecer o empenho dos colegas da diretoria, do conselho e de todos os colaboradores da ABIPLAST, que tornam nossa representação relevante e valiosa. Às organizações parceiras, agradeço pela fundamental colaboração em tantas ações e projetos; e aos associados, pela confiança em nosso trabalho.

José Ricardo Roriz Coelho
Presidente da ABIPLAST



ATUAÇÃO

REPRESENTAÇÃO SETORIAL

A ABIPLAST atua de forma protagonista perante aos órgãos governamentais na garantia e defesa dos direitos da indústria brasileira de transformados e reciclagem de plástico.

RELAÇÃO COM OS ASSOCIADOS

Com foco no aumento da competitividade de suas empresas associadas, a ABIPLAST realiza o acompanhamento estatístico do setor e de projetos de lei que impactam nas suas atividades, além de assessorar em questões econômicas, tributárias, técnicas, ambientais e de comércio exterior. Para atender demandas de segmentos específicos, a ABIPLAST atua por meio de Câmaras Setoriais que discutem assuntos de interesse comum. A ABIPLAST tem ainda papel fundamental na divulgação de informações relevantes para as indústrias de transformação e reciclagem de materiais plásticos por meio de seus boletins.

ENTIDADES/INSTITUIÇÕES

A ABIPLAST tem participação efetiva junto à outras organizações, com o objetivo de discutir questões transversais que podem impactar a atuação dos associados bem como visando ao aumento da competitividade do setor. A interlocução com outras entidades e instituições é essencial para o posicionamento da ABIPLAST.

SOCIEDADE

Dada a relevância do setor plástico para a economia, a ABIPLAST atua levando conteúdo sobre o mercado, oportunidades de negócio, sustentabilidade, bem como, desmistificando informações equivocadas acerca dos materiais plásticos. Para tanto, promove ações em parceria com instituições de ensino e entidades setoriais.

IMPRENSA

Atenta à necessidade de ampliar a visibilidade do setor a fim de atingir públicos estratégicos, a ABIPLAST tem desenvolvido um amplo e árduo trabalho de interlocução junto aos diversos canais de comunicação, imprensa e formadores de opinião.

Dentro desse escopo, a entidade tem criado oportunidades para reforçar sua imagem institucional de representante da indústria de transformados e reciclagem de plástico, divulgado suas iniciativas, bem como promovido o desenvolvimento de um ambiente favorável à competitividade e economia circular.



REPRESENTATIVIDADE SETORIAL

A ABIPLAST, legítima representante das indústrias brasileiras de transformação e de reciclagem de materiais plásticos atua para garantir os direitos e para que as decisões políticas causem o menor impacto possível a esse importante setor da economia. Além disso, mantém um bom canal de discussão com os principais órgãos do governo para defesa dos interesses das empresas do setor plástico.

A ABIPLAST possui um sistema de acompanhamento legislativo que tem se intensificado muito no último ano.

Os projetos acompanhados foram das seguintes temáticas:

- Comércio Exterior
- Trabalhistas
- Sindicais
- Tributários
- Incentivos à Reciclagem
- Abrangência da PNRS
- Banimentos e Restrições

A atuação da ABIPLAST foi mais intensa no Congresso Nacional mas com o apoio dos Sindicatos Locais e do nosso sistema interno foi possível mapear projetos em 18 Estados da Federação, sendo eles:

AL, AM, BA, DF, ES, GO, MG, MS, MT, PB, PE, PI, PR, RJ, RN, RS, SC, SP. Além de acompanhamento dos principais municípios. Atualmente são acompanhados cerca de 400 projetos de lei, sendo quase 40% projetos protocolados desde o início de 2018 e 20% são exclusivos de banimento e restrição de produtos plásticos.

Os principais temas acompanhados e ações realizadas pela ABIPLAST são:

- Banimento de Produtos Plásticos (produtos de uso único / sacolas): A ABIPLAST tem atuado com constância em projetos que sugere o banimento de produtos plásticos pois acredita que os banimentos não geram impactos positivos no longo prazo. Tendo em vista que a percepção do consumidor não é alterada quando há a substituição de uma matéria-prima por outra em um produto, gerando impactos por vezes ainda mais complexos.
- Substituição por produtos biodegradáveis: As matérias-primas biodegradáveis são uma evolução da pesquisa e desenvolvimento que vem com o intuito de serem uma opção para produtos que cabem a aplicação desses materiais. Porém há um longo caminho a ser trilhado devido à inexistência de fabricação nacional em escala, à necessidade de destinação do produto para locais de manejo correto, disseminação da correta informação ao consumidor para que ele entenda e saiba que a destinação deverá ser realizada em: resíduos para aterro; resíduos destinados para a reciclagem; resíduos destinados à compostagem, pois esses

produtos só se compostam de fato em condições ideais.

- Promoção da logística reversa, educação ambiental e consumo consciente: Construção de projetos que visem a conscientização ambiental, inclusão de produtos com normalização, redução de consumo de produtos com viés de educação para conscientização do consumo, implementação de sistemas de logística reversa de fácil acesso à população; além da inclusão e aumento na grade curricular das escolas de conteúdo voltado à educação ambiental.

A ABIPLAST atuou fortemente em parceria com os Sindicatos Regionais, sendo essencial a atuação das regionais para os acompanhamentos locais, dando maior celeridade e difusão de conhecimento nos encaminhamentos com os poderes legislativos e executivos locais.

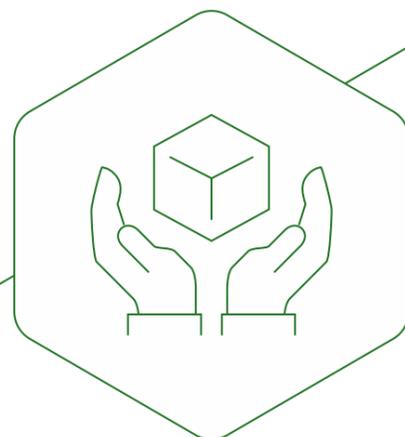
PALESTRA NA 11ª SEMANA DO PLÁSTICO - ES

A ABIPLAST participou da 11ª edição da Semana do Plástico no Espírito Santo promovida pelo SINDIPLASTES, ministrando a palestra “Perspectivas para economia e o setor de transformados plásticos”. Na ocasião foi apresentado aos empresários um overview do cenário econômico brasileiro e internacional e como esse cenário impacta a indústria do plástico e as tendências, considerando o conceito da economia circular e as tecnologias da “indústria 4.0”.

ACORDO SETORIAL PARA LOGÍSTICA REVERSA DE EMBALAGENS

Desde 2015 temos assinado junto ao Ministério do Meio Ambiente o Acordo Setorial para Logística Reversa de Embalagens, de forma a garantir que o setor e os associados possam cumprir a PNRS - Política Nacional de Resíduos Sólidos e participar das ações de sistema de logística planejado em âmbito nacional.

Até 2018, 169 empresas brasileiras do setor aderiram ao Acordo Setorial de Embalagens por meio dos sindicatos regionais. Em 2018 o Acordo Setorial de Embalagens entrou na segunda fase, que se estenderá até 2022. Para essa fase que compreenderá ações no Brasil inteiro, a Coalizão Empresarial se reorganizou e na nova governança a ABIPLAST tem papel protagonista.



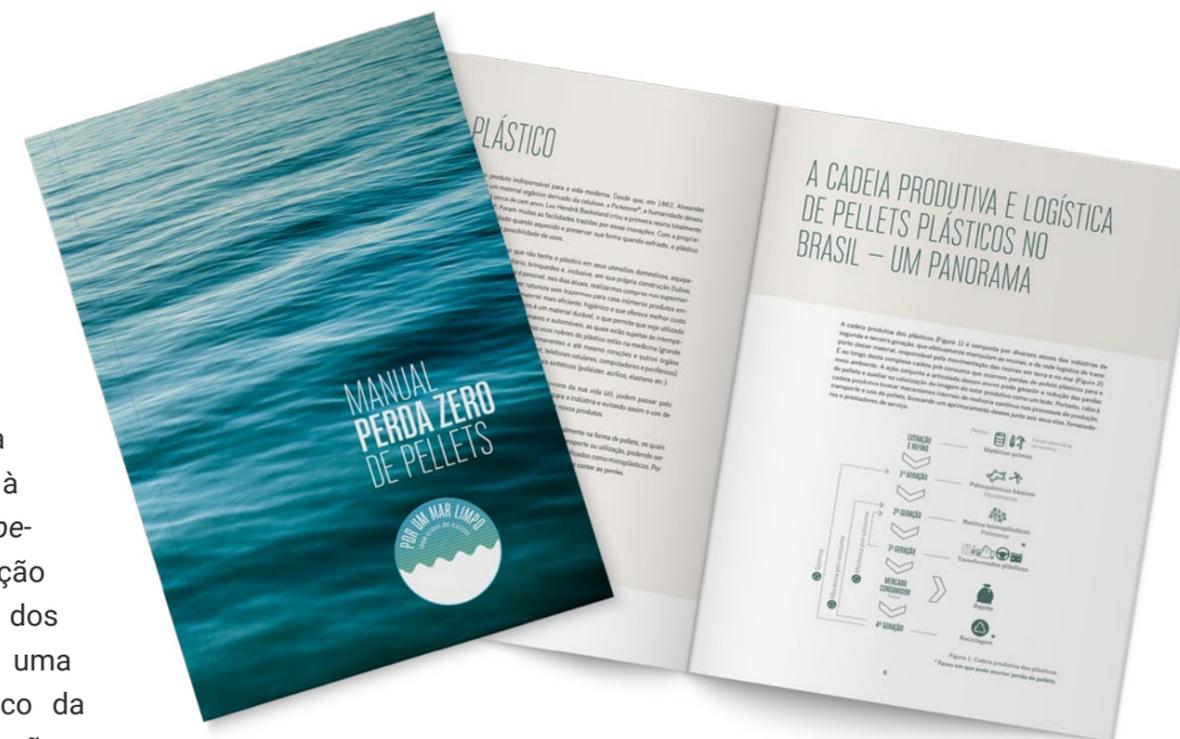
01º SEMINÁRIO INTERNACIONAL POR UM MAR LIMPO

No dia 12 de novembro a ABIPLAST participou como palestrante no Seminário Internacional Por Um Mar Limpo que contou com apresentações do Instituto Oceanógrafo da USP, *American Plastics Council*, Ministério do Meio Ambiente, *Plastivida*, *Ecoplás* (Argentina), *Acoplásticos* (Colômbia). A ABIPLAST apresentou as ações da associação e perspectivas do setor para a redução da entrada de resíduos plásticos nos mares.

MANUAL PERDA ZERO DE PELLETS

A ABIPLAST lançou o Manual Perda Zero de *Pellets*, uma adaptação à realidade brasileira do programa *Operation Clean Sweep® - OCS*, publicação elaborada junto ao "Fórum Setorial dos Plásticos – Por um Mar Limpo" uma iniciativa do Instituto Oceanográfico da USP e da *Plastivida* e várias Associações e Sindicatos do Plástico, do qual a ABIPLAST faz parte. Esse Manual visa auxiliar a indústria do plástico e sua cadeia logística a reduzirem a perda de *pellets* plásticos para o ambiente.

Duas petroquímicas aderiram ao programa OCS via ABIPLAST em 2018; a entidade é licenciadora no país desde 2014.



CONGRESSO IBEAS - INSTITUTO BRASILEIRO DE ESTUDOS AMBIENTAIS

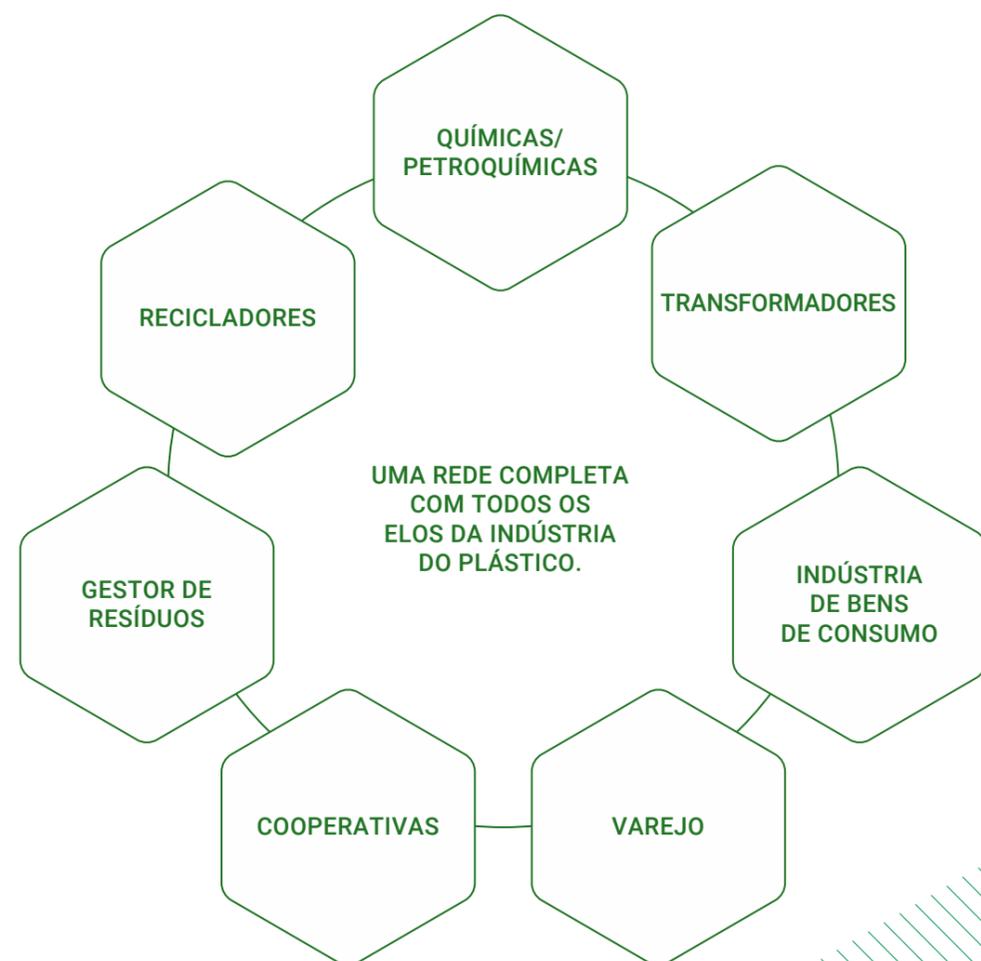
A ABIPLAST participou do IX CONGEEA - Congresso Brasileiro de Gestão Ambiental, realizado na Universidade Metodista de São Paulo em São Bernardo do Campo/SP como palestrante do Painel: "Indústria e Reciclagem de Resíduos Sólidos" juntamente com outras associações setoriais. Foram apresentadas as ações da ABIPLAST no contexto da Economia Circular.



REDE DE COOPERAÇÃO PARA O PLÁSTICO

A partir de motivação da ABIPLAST, a REDE DE COOPERAÇÃO PARA O PLÁSTICO foi criada, em abril de 2018, para reunir toda a cadeia produtiva do plástico, independente de vínculo com a associação, em torno da discussão e viabilização da economia circular no setor. Atuando de forma integrada, a REDE tem por objetivo valorizar o plástico e reduzir o potencial de impacto da atividade industrial no meio ambiente (terra, água, ar e seres vivos).

Sua estrutura é dividida em cinco eixos – Design de embalagens, Logística e infraestrutura, Governança, Políticas públicas e Comunicação – e seu maior ativo intangível são as “cabeças pensantes” que trabalham em prol da busca por soluções sustentáveis.



Novembro de 2018
7º Encontro da Rede
na fábrica da Natura

A ESTRATÉGIA DA REDE

Trabalhar por meio da formação de eixos representando os temas relevantes, desta forma deliberando com maior agilidade.



FEIRAS

ARGENPLÁS (BUENOS AIRES - AR)

De 11 a 14 de junho a ABIPLAST marcou presença na Argenplás, em Buenos Aires na Argentina. Em parceria com a Reed Exhibitions Alcântara Machado, a entidade contou com um estande institucional para a promoção da indústria brasileira de transformação e reciclagem de plástico e divulgação da FEIPLASTIC 2019. Durante a feira foi distribuído a versão impressa do PERFIL 2017 em primeira mão. O presidente da entidade, José Ricardo Roriz Coelho, esteve na Argenplás e participou da reunião da ALIPLAST (Associação Latino Americana da Indústria Plástica). Dentre os temas do encontro foi discutida a exposição do plástico na mídia.

Presidente da ABIPLAST, José Ricardo Roriz Coelho, em visita no stand da ABIPLAST durante a Argenplás.



ABIPLAST participa da Ilha da Reciclagem reforçando suas iniciativas relacionadas à sustentabilidade dos plásticos.



*Stand da ABIPLAST na INTERPLAST 2018
Ponto de encontro dos associados*



INTERPLAST (JOINVILLE - SC)

Um dos estados de maior relevância na indústria plástica promoveu no período de 14 a 17 de agosto, a Interplast, Feira e Congresso de Interação da Tecnologia do Plástico.

Durante a feira, a ABIPLAST fez a divulgação de sua principal publicação sobre o setor plástico, o PERFIL 2017 e realizou a reunião da Câmara Nacional dos Recicladores de Materiais Plásticos, reunião que acontece bimestralmente e possui uma extensa pauta sobre diversas ações que podem ser implementadas em prol do desenvolvimento da indústria de reciclagem de plástico, e do Conselho Administrativo da ABIPLAST, reforçando a importância da Interplast. Além disso, o presidente da Associação, José Ricardo Roriz Coelho, esteve presente na abertura do evento.

A entidade aproveitou a oportunidade para apresentar algumas de suas iniciativas relacionadas à sustentabilidade dos plásticos no Fórum Economia Circular Plásticos com o tema "A ABIPLAST e a imagem do Plástico". " Também corroborando com esse conceito, a entidade apoiou e participou da Ilha da Reciclagem, espaço de demonstração de máquinas, equipamentos e rotinas, e abordagem sobre a importância de reciclar 100% do plástico, além de conscientizar o público sobre a PNRS.

PICPLAST

Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico



O PICPLast - Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico é uma iniciativa criada em 2013 pela ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico e pela Braskem, maior petroquímica das Américas, que prevê o desenvolvimento de programas estruturais que contribuam com a competitividade e crescimento da transformação plástica, incluindo investimentos para aumentar as exportações de produtos transformados, incentivo à inovação e o reforço na qualificação profissional, gestão empresarial e promoção das vantagens do plástico.

Em 2018 houve vários programas de capacitação da cadeia em muitas cidades do país e também ações para mostrar a sociedade a relevância do plástico no dia a dia. Foram 16 ações e 553 participantes. Seguem algumas dessas ações:

2ª EDIÇÃO DO PLÁSTICO PREMIADO

Em sua segunda edição, a Promoção Plástico Premiado 2018 teve um crescimento de 25% de inscritos em relação a edição anterior, foram 9.750 participantes.

A ação visa disseminar junto aos colaboradores das indústrias de transformação e reciclagem do plástico informações que reforcem seu conhecimento sobre as possibilidades do material. De forma didática, o QUIZ traz curiosidades sobre aplicações, benefícios e características próprias do plástico.

Foram premiados 50 colaboradores da indústria do plástico que, após responderem ao quiz, participaram do sorteio e foram contemplados com 50 Smartphones Samsung Galaxy S8 Edge.



Stand do PICPlast na Agrishow - 20 soluções em plásticos para o agronegócio foram apresentadas



AGRISHOW

Pela quinta vez consecutiva, o PICPlast participa da AGRISHOW, uma das principais feiras do agronegócio do país, realizada em Ribeirão Preto (SP).

O estande que contou com a participação de 15 empresas e apresentou 20 soluções em plástico para o agronegócio expuseram suas soluções voltadas a esse mercado e constatou as boas expectativas da indústria transformadora em relação aos negócios gerados pelo mercado agrícola e pecuário brasileiro.

PROGRAMA FÁBRICA + PRODUTIVA

O PICPlast e o Instituto de Pesquisas Tecnológicas (IPT) implementaram o Programa Fábrica + Produtiva. Foram atendidas em torno de 20 empresas transformadoras em 2018 com a sugestão de melhorias na gestão do processo produtivo e/ou redução de custos.

ENCONTRO DE INOVAÇÃO PICPLAST

Utilizar a inovação como ferramenta para o crescimento empresarial: este foi o tema do módulo "Vinculação da Inovação à Estratégia Empresarial", do Programa de Gestão de Inovação promovido pelo PICPlast, no dia 19 de junho, na cidade de São Leopoldo, Grande Porto Alegre. Com a participação de cerca de 60 integrantes da indústria de transformação, a iniciativa buscou estimular o planejamento a médio e longo prazos como estratégia para atingir a visão de crescimento da empresa.

PDG - PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO EM GESTÃO (FUNDAÇÃO DOM CABRAL)

O curso visou sair da lógica de produtos para compreender o que realmente soluciona o problema do cliente. Essa foi a proposta do Programa de Desenvolvimento em Gestão (PDG), promovido pelo PICPlast e pela Fundação Dom Cabral (FDC), que concluiu o trabalho com sua segunda turma no mês de junho.

Foram tratados os módulos Gestão de Pessoas, Orientação para Mercado e Clientes e Gestão Econômico Financeira para 22 empresas e 75 pessoas dentre gerentes, coordenadores, supervisores.

PROGRAMA DE CAPACITAÇÃO NA METODOLOGIA DE QUALIDADE E PRODUTIVIDADE 5S

O programa que tem como objetivo tornar o ambiente mais organizado e produtivo, aproximou dos transformadores e empresários participantes, um universo de profissionalização e modernização de práticas de gestão e administração de suas empresas.

Foram realizadas 2 edições do Programa de Capacitação na Metodologia de Qualidade e Produtividade 5S nas regiões Sul, com 9 empresas atendidas, e 11 empresas no Nordeste.

SEMINÁRIOS TÉCNICOS

- **Técnicas de acabamento em peças injetadas**
- **Construção Civil Tubos de PEAD**
- **Vendas e Mercado**



PALESTRA: COMPLIANCE COMO UM DIFERENCIAL PARA A COMPETITIVIDADE

A palestra "Compliance como Diferencial para a Competitividade", aconteceu em São Paulo no dia 27 de novembro. Além de conhecer com mais detalhes a evolução das leis anticorrupção implantadas no Brasil e no mundo nas últimas décadas, os executivos da cadeia de plástico que participaram do evento organizado pelo PICPlast tiveram a oportunidade de discutir sobre como proceder em situações que podem acontecer no dia a dia das corporações no que corresponde a comportamentos íntegros e normas de boa conduta ética.

WEBINAR PICPLAST - "CENÁRIOS PARA A ECONOMIA MUNDIAL E BRASILEIRA"

O tema central da segunda edição do Webinar PICPlast foi as perspectivas econômicas para o Brasil com o início de uma nova gestão presidencial a partir de janeiro. Realizado em parceria com a Fundação Dom Cabral e transmitido ao vivo pelo YouTube, o evento "CENÁRIOS PARA A ECONOMIA MUNDIAL E BRASILEIRA" foi ministrado pelo professor Carlos Primo Braga e contou com a participação de transformadores de plásticos e de executivos do setor.

ACESSE: WWW.PICPLAST.COM.BR E SAIBA MAIS SOBRE AS AÇÕES!

RELAÇÃO COM OS ASSOCIADOS

A ABIPLAST está sempre desenvolvendo serviços e produtos que atendam às demandas das associadas que, de forma exclusiva, acessam as informações por meio dos departamentos específicos da associação. Tais serviços e produtos levam informações e subsídios necessários para que as empresas de transformação e reciclagem associadas possam atuar em um mercado cada vez mais competitivo e desafiador.

+ DE
1.300
ATENDIMENTOS
EM 2018

MANUAL DE COMPLIANCE E CÓDIGO DE CONDUTA

A ABIPLAST lançou em 2018 o Manual de *Compliance* e Código de Conduta. Desenvolvido com o objetivo de demonstrar de forma clara os padrões éticos e condutas aceitas e esperadas pela Entidade, o documento orienta seus relacionamentos, internos e externos, bem como todas as suas atividades.

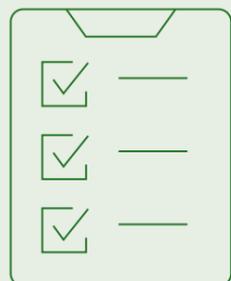
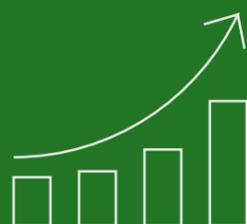
Estas orientações auxiliam cada colaborador e associado a se manter alinhado com os valores da Associação e com seus padrões éticos, e também com a lei, durante o exercício de suas atividades diárias.

Dentre os temas abordados estão: o código de conduta dos colaboradores, associados e representantes da ABIPLAST, a relação com fornecedores e parceiros, a Política Anti-corrupção, dentre outros. O documento está disponível no site da ABIPLAST.



CÂMARAS SETORIAIS

A ABIPLAST possui 10 câmaras setoriais que têm como objetivo fomentar e estimular o crescimento do setor plástico, por meio da união das empresas pertencentes ao mesmo nicho de mercado, analisando e discutindo assuntos de interesse comum.



COFILMES

Ao longo do ano a Câmara desenvolveu pesquisa para entendimento do setor, além de análises e posicionamentos relativos a processos de EX-Tarifários.

COFATAMPLAS

Os associados fabricantes de tampas plásticas se reuniram para discutir a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a participação no Acordo Setorial de Embalagens, análise da alteração LETEC retirando os moldes de tampas plásticas, entendimento da Rede de Cooperação para o Plástico, conhecimento do Projeto Tampinha Legal, além de visita ao SENAI Mario Amato.

COFABI

Os associados fabricantes de baldes industriais ao longo do ano trabalharam para finalizar a revisão da norma técnica de baldes industriais, para discutir formas de implantar um sistema de logística reversa de baldes, para discutir a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a participação no Acordo Setorial de Embalagens.

COFEIS

As reuniões da COFEIS, Câmara composta por associados fabricantes de embalagens industriais sopradas tiveram como pautas principais o acompanhamento do mercado de embalagens sopradas e as mudanças das regras para certificação ANTT - Agência Nacional de Transportes Terrestres para transporte de produtos perigosos terrestres e marítimos, além de discutir a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a participação no Acordo Setorial de Embalagens.



Encontro da
COFAUD no Senai
Mario Amato

COFAUD

As empresas associadas fabricantes de utilidades domésticas plásticas discutiram ao longo de 2018 as alterações na substituição tributária (Convênio nº 52) no âmbito do CONFAZ, além de visita ao SENAI Mario Amato e acompanhamento das importações de utilidades domésticas.

COFAUTO

Os fabricantes de peças e componentes automotivos plásticos realizaram reuniões e rodadas de negócios, com apresentações de empresas como Sabó, Bosch, Totvs. Recebeu o SENAI para a apresentação do Programa Brasil Mais Produtivo – Eficiência Energética. A COFAUTO, em nome da ABIPLAST, participa da Comissão Conjunta da Qualidade e Sustentabilidade Anfavea e Sindipeças.

COPET

A Câmara Setorial dos Fabricantes de Pré-formas de PET se reuniu ao longo de 2018 para discussão da distorção ocasionada no mercado por conta da acumulação de créditos de IPI na aquisição de matérias-primas e acompanhamento do PL-00418/2011, que proíbe o envasamento e a comercialização de bebida em embalagem PET e dá providências correlatas.

CNRPLAS

A Câmara Nacional dos Recicladores de Material Plástico criou em 2018 uma identidade visual para a Câmara alterando sua sigla e desenvolvendo algumas peças de comunicação. Desenvolveu a certificação para resinas plásticas recicladas – SENAPLAS Produto, também acompanhou pleitos e Projetos de Lei que impactam diretamente em suas atividades. Conheceu a Programa WeCycle da Braskem, o Projeto Plástico do Bem, o Programa Recycle Mais, Pague Menos da Eletropaulo. Realizou reunião na INTERPLAST apresentando todas as ações da Câmara e apresentando “A solução do Plástico” em conjunto com o SIMPLÁS – NE Gaúcho. Participou de importantes pesquisas do setor de reciclagem, entrevistas em revistas e programas de televisão.

COPALLET

Os associados fabricantes de paletes plásticos ao longo do ano trabalharam para finalizar a revisão da norma técnica de paletes plásticos, além de discutir ações para a maior utilização de paletes plásticos em substituição aos paletes de madeira.

CAPEX

A Câmara Setorial dos Fabricantes de Produtos em Polietileno Expandido realizou estudos para identificação de NCM's. Os integrantes da Câmara também discutiram como melhorar sua inserção no mercado internacional com a apresentação do novo ciclo do Programa Think Plastic Brazil.

ROTOMOLDAGEM (em formação)

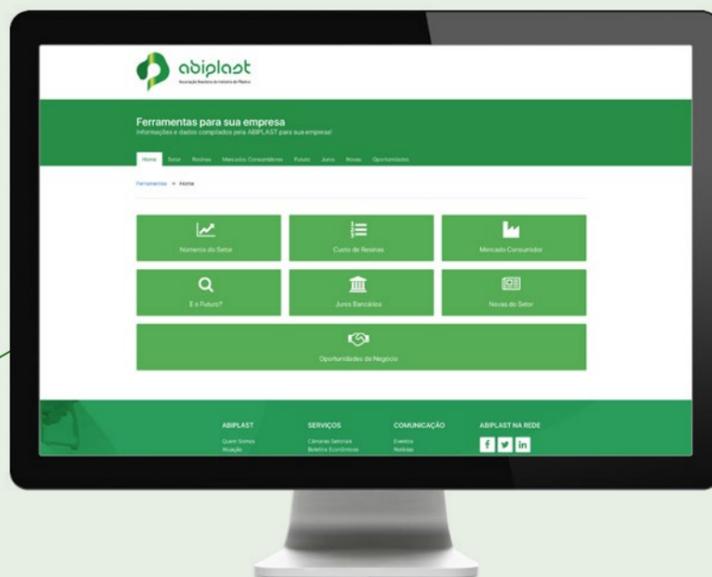
A Câmara Setorial dos Transformadores por Rotomoldagem ainda está em processo de formação, mas as empresas do setor já se reúnem com periodicidade para criação de normas técnicas para produtos rotomoldados. A primeira norma trabalhada juntamente com o INP foi sobre caracterização de poliolefinas para rotomoldagem. A comissão também trabalhou durante 2018 em conjunto com o INP e no âmbito do ABNT/CB-203 - Comitê Brasileiro de Tratores, Máquinas Agrícolas e Florestais, a revisão da ABNT NBR 16684-3 Tanque de consumo aéreo para grupos geradores alimentados por diesel ou biodiesel - Parte 3: Construção de tanques rotomoldados em polietileno e também no Projeto de Norma de tanques rotomoldados pulverizadores.



INFORMAÇÕES DE MERCADO

FERRAMENTAS PARA SUA EMPRESA

A ABIPLAST elaborou a área “Ferramentas para sua empresa” no novo portal da entidade com o objetivo de munir, rapidamente, o empresário de dados de forma dinâmica e atualizada. Compreende um conjunto de funcionalidades contendo não somente as informações já disponíveis nos Boletins Econômicos, como também, outras ferramentas que possibilitam maior interação entre as indústrias de transformação e reciclagem de plásticos e seus clientes/fornecedores e consulta às taxas de financiamento dos principais bancos comerciais.



PERFIL DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE TRANSFORMAÇÃO E RECICLAGEM DE MATERIAL PLÁSTICO - EDIÇÃO 2017

Nos últimos 22 anos a ABIPLAST tem elaborado sua principal publicação sobre o setor plástico, sob constante inovação e inclusão de novos materiais se tornando referencial para todos que trabalham de alguma maneira com o nosso setor. O material atualmente reúne informações sobre características estruturais, questões técnicas, reciclagem, além do já tradicional desempenho econômico consolidado de transformação e da reciclagem de materiais plásticos.

O material está disponível para download no site da ABIPLAST!



ECONOPLAST (12 edições)

A ABIPLAST disponibiliza mensalmente para seus associados, o ECONOPLAST, relatório que acompanha o desempenho conjuntural da indústria e do mercado plástico, utilizado principalmente nos setores de inteligência das empresas para auxiliar no posicionamento estratégico e na tomada de decisão.

São acompanhados mensalmente o desempenho da produção industrial e do consumo de produtos plásticos, o desempenho de seus principais mercados consumidores, índices de custos e expectativas de mercado, tanto da economia quanto das indústrias transformadoras de material plástico.

O material está disponível para download no site da ABIPLAST!



TRIBUTÁRIO

QUESTÕES TÉCNICAS

PROCESSOS, SEGURANÇA EM MÁQUINAS, NORMAS

ACOMPANHAMENTO LEGISLATIVO

A ABIPLAST veio ao longo de 2018 acompanhando temas que impactam a sistemática tributária das empresas do setor, como discussões em torno da reforma tributária e pleitos para criação de uma identidade tributária para matérias-primas recicladas de plástico. Foi discutida ainda, junto ao governo, a tributação de IPI de plástico e produtos sucedâneos e discrepâncias tributárias ao longo das cadeias.

ATENDIMENTOS DA ASSESSORIA TRIBUTÁRIA

A ABIPLAST disponibiliza para suas associadas consultoria na área tributária. Foram realizados atendimentos e consultas e os assuntos mais comuns foram sobre o Convênio 52/ICMS e as ações de inconstitucionalidade movidas pelas entidades de classe para que não ocorresse aumento no valor do ICMS/ST por conta da mudança de cálculo, consultas sobre trâmites e impactos do tabelamento de frete e políticas estaduais de tratamento de ICMS. As consultas são enviadas para o e-mail: tributario@abiplast.org.br e direcionadas para o especialista.

EMISSÃO DE ATESTADOS DE FABRICAÇÃO EXCLUSIVA OU INEXISTÊNCIA DE SIMILAR NACIONAL

Foram feitas 15 consultas de 69 diferentes produtos para emissão de atestados de fabricação exclusiva e de inexistência de similar nacional. Esses atestados são importantes para que as empresas possam participar de licitações públicas ou para solicitar reduções de alíquotas de imposto em processos de importação específicos.



NORMAS TÉCNICAS

A ABIPLAST acompanha uma série de normas técnicas que tem potencial de impactar o setor plástico.

■ **Revisão - ABNT NBR 14952 - Baldes plásticos injetados para uso industrial – Requisitos e métodos de ensaio.**

Atuação da ABIPLAST em conjunto com empresas associadas e participantes da COFABI (Câmara Setorial de Fabricantes de Baldes Industriais) de forma a incluir o posicionamento técnico dos fabricantes de baldes plásticos nos requisitos e ensaios dessa norma.

■ **Revisão - ABNT NBR 16242 – Paletes Plásticos – Requisitos e métodos de ensaios.**

Atuação da ABIPLAST em conjunto com empresas associadas e participantes da COPALLET (Câmara Setorial de Fabricantes de Pallets Plásticos) de forma a incluir o posicionamento técnico dos fabricantes de paletes plásticos nos requisitos e ensaios dessa norma.

■ **ABNT/CB-024 – Comitê Brasileiro de Segurança Contra Incêndio - Comportamento ao fogo de telhados e revestimentos de cobertura submetidos a uma fonte de ignição externa**

Atuação da ABIPLAST em conjunto com o INP na comissão de forma a garantir que a norma traga os requisitos mínimos para coberturas em PVC submetidas a uma fonte de ignição externa, e que todos os produtos dos associados estejam contemplados na norma.

COMÉRCIO EXTERIOR

Em 2018 a ABIPLAST orientou empresas associadas para várias questões referentes ao comércio exterior tais como: obtenção de EX-tarifários; finalização de processos relativos à importação de máquinas ou insumos; tratamento de questões específicas para importação ou exportação com parceiros comerciais; alterações tarifárias definitivas - Tarifa Externa Comum (TEC) e temporárias - Lista de Exceções à Tarifa Externa Comum (LETEC); Resolução 08/08 defesa comercial e interesse público.

Ações do departamento de comércio exterior da ABIPLAST:

- **Acordos Internacionais** – acompanhamento do processo negociador com União Europeia, México, Canadá, AELC - Associação Europeia de Livre Comércio, Coreia, Singapura, e Aliança Pacífico; processo de renovação do Sistema Geral de Preferências dos USA, questões envolvendo a OMC;
- **Mercosul** – acompanhamento das decisões do Conselho Mercado Comum e do Grupo Mercado Comum;
- **Exportação e Importação** – acompanhamento das medidas oficiais e avaliação do impacto para o setor;
- **Participação nas atividades desenvolvidas pela CNI (CEB - Coalizão Empresarial Brasileira)** quanto à elaboração da Agenda Internacional, Facilitação do Comércio e Barreiras e pela FIESP quanto aos assuntos relacionados ao Comércio Exterior, Defesa Comercial, Facilitação do Comércio;
- **Apoio aos pleitos de abertura de EX-tarifário**, alterações das alíquotas de importação e questões de nomenclatura de empresas associadas. Participação nos trabalhos da Associação Latino Americana do Plástico (ALIPLAST).

THINK PLASTIC BRAZIL

O Programa Think Plastic Brazil tem como objetivo aumentar as exportações de transformados plásticos, incentivando os transformadores brasileiros a se aventurarem nas exportações, auxiliando-os a desenvolver e expandir seus negócios no exterior e estabelecer uma operação internacional substancial.

A gestão do programa conta com o apoio dos Comitês Estratégico e Gestor, dos quais a ABIPLAST faz parte. Historicamente, o ano de 2018 foi o que registrou maior número de empresas apoiadas. As exportações também cresceram no período, uma vez que grandes empresas do mercado foram apoiadas pelo programa.

A seguir os principais resultados do programa em 2018:

5 Feiras

- AMBIENTE, HOME E HOUSEWARES, EXPO PACK MÉXICO, COLOMBIAPLAST e PACK EXPO.

10 Workshops

- 170 empresas participantes e 275 pessoas envolvidas

Missão Prospectiva

- Missão - Omã - Mascate
- Missão - Cidade do Kuwait

Projeto Vendedor

- Missão Comercial Qatar e EAU - Emirados Árabes Unidos - Dubai
- Missão Comercial Qatar e EAU - Doha

Projeto Comprador

- ABUP - Brasil - São Paulo

Saiba mais em: www.thinkplasticbrazil.com



EVENTOS

Seminário Competitividade:
Edição 2018, Hotel Meliá Paulista, SP



SEMINÁRIO COMPETITIVIDADE

A ABIPLAST, em parceria com o SINDIPLAST e a Plásticos em Revista, promove tradicionalmente o Seminário Competitividade.

A 8ª edição do Seminário, promovido em 18 de setembro no Meliá Paulista em São Paulo, propôs uma reflexão sobre o futuro da indústria do plástico e a sua relação com a Economia Circular e a Indústria 4.0.

Durante o encontro, também foi lançada oficialmente a Rede de Cooperação para o Plástico, que tem seus princípios baseados na Nova Economia do Plástico e na Economia Circular e reúne empresas que fazem parte de toda a cadeia do plástico.

Próxima Edição: 12 de Setembro de 2019 (maiores informações no site da ABIPLAST)



35° ENCONTRO NACIONAL DO PLÁSTICO



35ª ENP
30 de novembro,
no Villagio JK,
em São Paulo.

O Encontro Nacional do Plástico é o tradicional evento social de confraternização do setor plástico, promovido anualmente pela ABIPLAST, desde 1984 já foram realizadas 35 edições.

O 35º Encontro Nacional do Plástico reuniu empresas da cadeia produtiva do plástico, autoridades e imprensa e contou com um público de mais de 300 pessoas. O evento teve como patrocinadores: FEIPLASTIC 2019, SINDIPLAST, Braskem, Innova, Karina, Valgroup, Polimáquinas, Plásticos em Revista e Embanews. O álbum de fotos está disponível no site da ABIPLAST.

AValiação DE CICLO DE VIDA - PALETES - PE

Para analisar os paletes plásticos e traçar um paralelo entre eles e as soluções tradicionais do mercado, a ABIPLAST promoveu no dia 17 de janeiro uma palestra sobre a avaliação do Ciclo de Vida do produto, ministrada por Yuki Kabe, da área de Desenvolvimento Sustentável da Braskem.

No encontro, que contou com a participação de grandes fabricantes de paletes plásticos, foi enfatizado que os paletes plásticos têm como principais atributos a redução da contaminação cruzada entre embalagem e produto, logística mais eficiente, melhor uso de recursos, além de serem uma ótima solução para a maioria dos mercados de frete de carga.

BALANÇO E EXPECTATIVAS PARA O MERCADO PLÁSTICO, PÓS-GREVE DOS CAMINHONEIROS

No dia 20 de junho a reunião plenária com os associados teve como tema principal os impactos gerados em nossas empresas por conta das paralisações logísticas e as oscilações cambiais.

Além disso, representantes das principais petroquímicas do país participaram de uma discussão sobre o mercado, visando minimizar os impactos negativos observados naquela ocasião.

SEMINÁRIO DRAWBACK

O analista de comércio exterior do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviço (MDIC), Marcelo Landau, ministrou o seminário “Drawback no Setor de Transformação do Plástico”, no dia 29 de novembro, para cerca de 30 associados da ABIPLAST.

Importante instrumento de estímulo à exportação de produtos nacionais, o *drawback* consiste na suspensão ou eliminação de tributos sobre insumos importados utilizados em bens que serão enviados ao mercado internacional.

Landau fez questão de ressaltar que *drawback* não é subsídio do governo, mas sim, um estímulo à exportação. O analista explicou os diferentes tipos de *drawback* e quais são os critérios de análise para concessão aos exportadores.



O BRASIL QUE SURGE APÓS AS ELEIÇÕES: DESAFIOS E PERSPECTIVAS

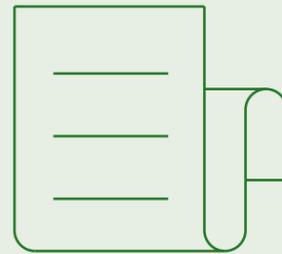
O cientista político Fernando Schüller ministrou, no dia 30 de novembro, a palestra “O Brasil que surge após as eleições: desafios e perspectivas” para cerca de 40 associados da ABIPLAST.

Professor do Insper, Schüller traçou cenários para o país diante do novo governo e da nova legislatura do Congresso Nacional, que teve renovação recorde na última eleição.

O cientista político analisou também o cenário brasileiro pós-eleitoral, os nomes e perfis daqueles que compõem até agora o ministério montado pelo governo do presidente eleito, Jair Bolsonaro.



COMUNICAÇÃO COM OS ASSOCIADOS



Site ABIPLAST: **144 novas notícias em 2018**

ABinforma: **+ de 150 informativos enviados**

ABIPLAST NAS REDES:



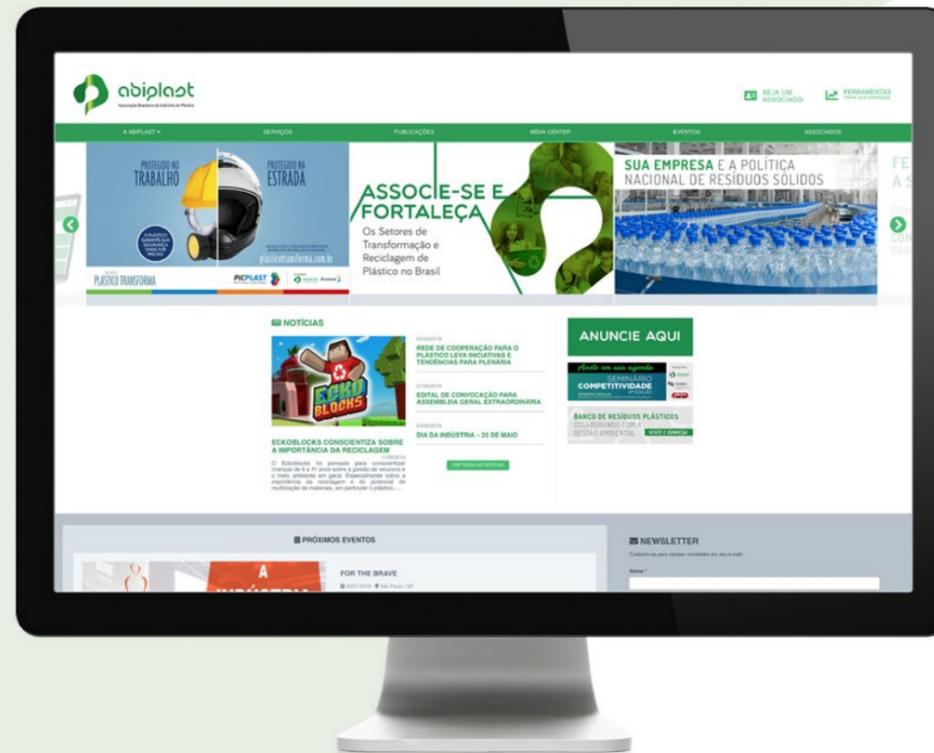
2.099
seguidores



760
seguidores



6.054
seguidores
+ de 140 posts



NOVO SITE

A ABIPLAST lançou em novembro de 2018 um novo portal, muito mais intuitivo e dinâmico. Com formato responsivo, que permite o acesso via *smartphones*, a plataforma traz um conjunto de funcionalidades e filtros que possibilitam selecionar variáveis e periodicidades dos boletins econômicos Econoplast e Comexplast, que auxiliam na tomada de decisões e gestão das empresas.

Além disso, o site traz novos recursos para promover maior interação entre a indústria de transformação e reciclagem de plástico com seus clientes e fornecedores.

Um novo portal faz parte do trabalho da ABIPLAST de sempre estar em sintonia com ferramentas mais modernas e dinâmicas, atendendo as demandas dos associados.

APP ABIPLAST

82 novas notícias

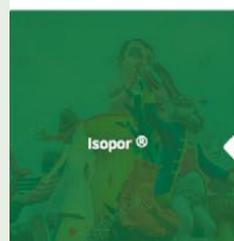
25 novas publicações

542 novos usuários

**Versátil,
flexível
e acessível**

O PLÁSTICO ESTÁ PRESENTE NA COMEMORAÇÃO EM TODOS OS CANTOS DO PAÍS!

Confira **3 artigos Plásticos** indispensáveis no Carnaval!



O que seria dos carros alegóricos sem o EPS - Poliestireno Expandido (nome técnico do Isopor®)? Características desse material como leveza e versatilidade, fazem dele um dos mais utilizados quando o assunto é Carnaval. Com o Isopor® é possível esculpir as diversas esculturas que enfeitam os carros alegóricos como também está presente em adereços.

ESTÁ NO AR
NOVO SITE DA ABIPLAST
RESPONSIVO
DINÂMICO
MAIS INTUITIVO!

INOVAÇÃO
Presente em nosso dia a dia! O novo portal faz parte do trabalho da ABIPLAST de sempre estar em sintonia com ferramentas mais modernas e dinâmicas, atendendo as demandas dos associados.

LANÇAMENTO
FERRAMENTAS PARA SUA EMPRESA
A nova plataforma traz um conjunto de funcionalidades e filtros que possibilitam selecionar variáveis e periodicidades dos boletins econômicos Econoplast e Comexplast, que auxiliam na tomada de decisões e gestão de seus negócios.

CONHEÇA

ABIPLAST
TRANSFORMANDO PARA COMPETIR
www.abiplast.org.br

ACOMPANHE NOS TAMBÉM NAS REDES SOCIAIS

ENTIDADES E INSTITUIÇÕES



CONFEDERAÇÃO NACIONAL DA INDÚSTRIA (CNI)

REDE DE PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS - PCS

A ABIPLAST é membro da Rede PCS desde a sua criação em 2014, sob coordenação da CNI e do Ministério do Meio Ambiente contando com membros de associações setoriais industriais, federações de indústria e governo federal. Essa Rede tem por objetivo criar as bases, de forma incremental, para a construção de padrões de produção e consumo sustentáveis por meio do diálogo entre o setor produtivo e o setor público. A ABIPLAST participou do lançamento do Fórum de Produção e Consumo Sustentáveis promovido pela CNI em parceria com o governo federal com a finalidade de promover o diálogo para o avanço da agenda de produção e consumo sustentáveis.

REDE DE RESÍDUOS

A rede de resíduos é um fórum organizado pela CNI para que os setores apresentem e discutam pautas relacionadas ao meio ambiente. A ABIPLAST integra essa rede desde sua criação e participa ativamente das reuniões desse grupo apresentando a necessidade da criação de incentivos tributários para a reciclagem em âmbito nacional e do desenvolvimento de estudo sobre economia circular e impactos nas cadeias.

BOLETIM SUSTENTABILIDADE INDUSTRIAL

A CNI convidou a ABIPLAST para publicar suas ações referentes à sustentabilidade dos plásticos em seu Boletim Sustentabilidade Industrial do mês de junho/2018. Com o título “Ações da ABIPLAST para reciclagem de materiais plásticos pós-consumo e em prol da sustentabilidade” a entidade pôde divulgar essas ações para outros segmentos industriais.

2º WORKSHOP ECONOMIA CIRCULAR – CNI

A ABIPLAST participou do workshop com várias entidades representativas da indústria brasileira onde foi apresentado o documento Economia Circular – Oportunidades e Desafios elaborado pela CNI e dirigido a muitos setores da economia nacional, além da apresentação de alguns cases como, “desfazimento” de computadores, compartilhamento de equipamentos por indústrias, economia circular em cadeias de restaurantes/cooperativas e coleta de tubos de pasta de dente.

ESTUDO ECONOMIA CIRCULAR – CNI PARCERIA COM USP

A ABIPLAST participou do Estudo Economia Circular contratado pela CNI e desenvolvido pela USP, indicando uma empresa do segmento de reciclagem de plásticos e acompanhando todo o estudo junto a todos os atores envolvidos na pesquisa. O estudo contemplou três cadeias de valor: eletroeletrônica, plásticos e têxtil, onde foram desenvolvidos indicadores de circularidade específicos (dimensão material, social e econômica respectivamente) e métricas obtidas nas três empresas selecionadas como estudos de caso. O uso e a validação destes indicadores para outras cadeias podem contribuir para que a indústria brasileira consiga identificar novas oportunidades, novos modelos de negócios, beneficiando-se e capturando valor do potencial associado à transição para a economia circular. Além disso, podem contribuir para a identificação e revisão de políticas públicas existentes e necessárias, as quais possam facilitar esta transição.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE EMBALAGEM (ABRE)

GRUPO TÉCNICO ABRE CEAGESP PARA UNITIZAÇÃO DE EMBALAGENS PAR FLV (FRUTAS/LEGUMES/VERDURAS):

A ABIPLAST é membro do GT ABRE CEAGESP que visa desenvolver sistemas de embalagens para transporte e acondicionamento de FLV, da produção ao ponto de venda, a fim de evitar perdas dos produtos pelo uso de embalagens inadequadas e empilhamentos ineficientes. A diversidade de tamanho, formato e materiais das embalagens (papelão, madeira, PEAD e EPS) é grande, e os encaixes entre as embalagens são problemáticos causando perdas.

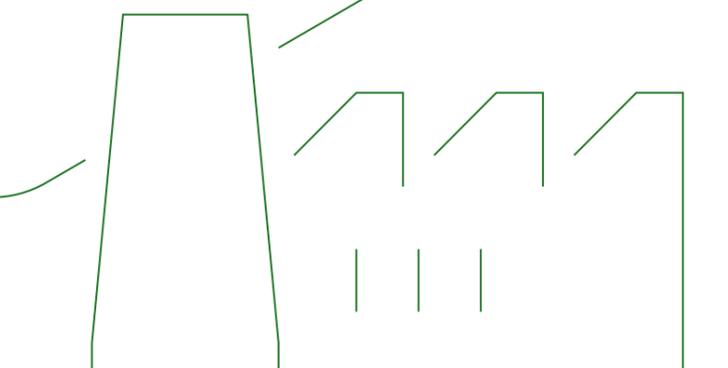
A ABIPLAST envolveu fabricantes de caixas plásticas na discussão e houve várias reuniões do GT ao longo do ano para compreender o problema e os diversos atores e processos envolvidos, inclusive com visitas à CEAGESP e à rede de distribuição.

ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DA INDÚSTRIA QUÍMICA (ABIQUIM)

REUNIÃO DA SUBCOMISSÃO PLASTICULTURA ABIQUIM/ABIPLAST

A ABIPLAST integra a Subcomissão de Plasticultura encabeçada pela ABIQUIM, um Grupo Colaborativo para Desenvolvimento da Plasticultura composto por fabricantes das matérias-primas e dos produtos plásticos aplicados na agricultura visando ao desenvolvimento da Plasticultura do Brasil.

O objetivo da Subcomissão é apresentar aos produtores as aplicações do plástico na agricultura e seus benefícios e ganhos de produtividade, com linguagem simples e digital.



MINISTÉRIO DO MEIO AMBIENTE (MMA)

DIRETIVA RoHS BRASILEIRA:

A ABIPLAST é membro do GT para elaboração da Diretiva RoHS adequada à realidade brasileira no âmbito do Departamento de Qualidade Ambiental e Gestão de Resíduos (DQAR), da Secretaria de Recursos Hídricos e Qualidade Ambiental (SRHQ) do Ministério do Meio Ambiente.

A Diretiva RoHS (*Restrictions of the use of Certain Hazardous Substances*) limita que as seguintes substâncias sejam usadas em equipamentos eletroeletrônicos (EEE): cádmio (Cd), mercúrio (Hg), cromo hexavalente (Cr(VI)), bifenilas polibromadas (PBBs), éteres difenil-polibromados (PBDEs) e chumbo (Pb) bem como alguns ftalatos (DEHP, BBP, DBP and DIBP) que terão uso restrito a partir de 2019.

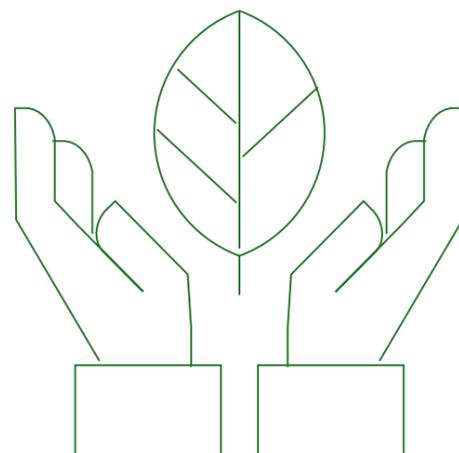
Há diversos produtos plásticos aplicados em EEEs, dessa forma a ABIPLAST mobilizou outras associações do setor para emitir um posicionamento sobre os plásticos presentes em EEE e esteve atenta às limitações impostas para substâncias químicas que podem estar presentes nas formulações desses produtos.

CONVENÇÃO DE ESTOCOLMO SOBRE POLUENTES ORGÂNICOS PERSISTENTES - POPs:

A Convenção de Estocolmo foi criada para elaborar recomendações sobre uma ação internacional em torno dos POPs - Poluentes Orgânicos Persistentes e o Brasil é membro desde 2004. A Convenção visa a eliminação e/ou restrição desses poluentes, seus estoques e resíduos, a redução da liberação de suas emissões não intencionais no meio ambiente, além da identificação e gestão de áreas contaminadas por essas substâncias.

Há algumas substâncias químicas classificadas como POPs que podem estar presentes em produtos plásticos, como em equipamentos eletroeletrônicos (EEE) e, assim, são controlados pela Convenção de Estocolmo.

A ABIPLAST é membro do GT POPs que se reuniu em 2018 a fim de verificar o estado da arte desses produtos que são classificados como passivos, uma vez que são produtos fabricados antes da proibição de utilização dessas substâncias.



ABIPLAST na cerimônia de formatura
do Curso Técnico em Plásticos da
Escola SENAI Mario Amato



ESCOLA SENAI MARIO AMATO

A associação tem parceria ativa com a Escola SENAI Mario Amato, importante instituição de ensino formadora de mão de obra especializada e prestadora de serviços na área do plástico localizada em São Bernardo do Campo, SP.

A ABIPLAST homenageia semestralmente o melhor aluno do curso Técnico em Plásticos com uma placa; a entrega é feita pela Entidade durante a cerimônia da formatura.

Como forma de aproximar os empresários da Escola, a ABIPLAST realizou várias reuniões de Câmaras Setoriais nas dependências dessa unidade do SENAI e, assim, os participantes puderam conhecer as instalações e os serviços oferecidos pela escola.

SOCIEDADE

CENTRO PAULA SOUZA

COMISSÃO DE ESPECIALISTAS DA FATEC - FACULDADE DE TECNOLOGIA:

A ABIPLAST e o SINDIPLAST participaram da Comissão de Especialistas da FATEC – Faculdade de Tecnologia para discutir a implantação do novo curso oferecido pela instituição de ensino, Tecnologia de Desenvolvimento de Produto com ênfase em Materiais Plásticos.

CAPACITAÇÃO PARA PROFESSORES - A INDÚSTRIA DO PLÁSTICO: PRODUÇÃO, USO E DESCARTE CONSCIENTE.

As entidades também participaram de uma capacitação sobre materiais plásticos para professores do Centro Paula Souza intitulada: A Indústria do Plástico: Produção, uso e descarte consciente apresentando a eles os setores de transformação e reciclagem de materiais plásticos, os benefícios da aplicação dos materiais plásticos nos diversos setores da economia, mitos e verdades sobre os plásticos, o plástico e a economia circular, ações das entidades acerca da sustentabilidade dos plásticos.

O treinamento ocorreu no Centro de Capacitação do Centro Paula Souza e contou com a presença de 40 professores dos Cursos Técnicos (Etecs) e Tecnólogos (Fatec) de diferentes Eixos Tecnológicos: Produção Industrial , Controle e Processos Industriais, Ambiente e Saúde e Gestão.

MOVIMENTO PLÁSTICO TRANSFORMA

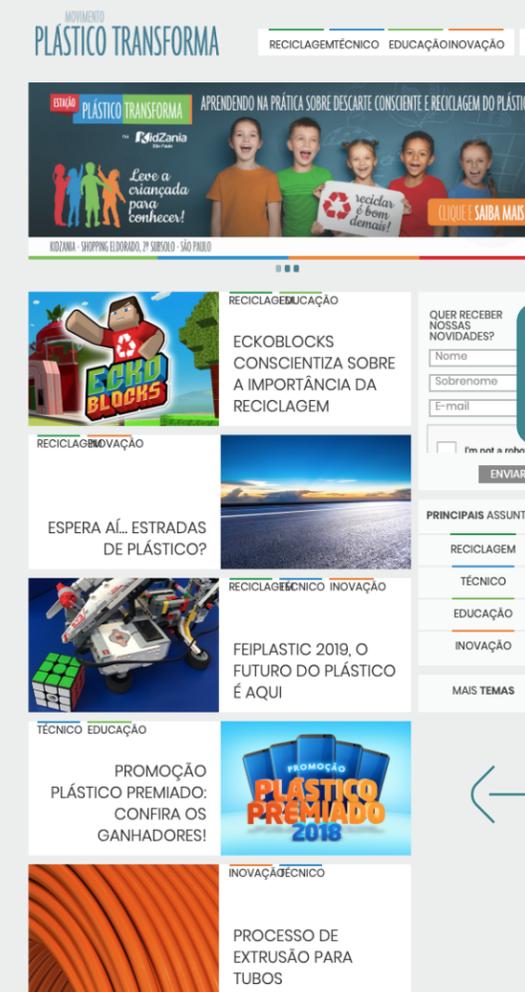
O Movimento Plástico Transforma chegou para mostrar o potencial de transformação do plástico. Transformação que traz benefícios em praticamente todas as áreas: saúde, agricultura, educação, construção civil, lazer, esportes, comunicação, entre outras, além de fazer parte de inúmeros projetos de inovação e de tecnologia no mundo todo.

Iniciativa do PICPlast – Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico, criado a partir da parceria entre a Braskem - maior produtora de resinas termoplásticas das Américas, e a ABIPLAST - Associação Brasileira da Indústria do Plástico, o Movimento Plástico Transforma traz conteúdo, ações educativas e interativas, incentiva a inovação e mostra que o plástico, aliado à tecnologia, à criatividade e à responsabilidade, traz inúmeras possibilidades para nosso futuro.

—> **+ DE 55 MIL PESSOAS**
PARTICIPARAM DAS INICIATIVAS

—> **+ DE 58 MILHÕES DE PESSOAS**
IMPACTADAS NA MÍDIA

—> **+ DE 10 MILHÕES DE PESSOAS**
IMPACTADAS NAS REDES SOCIAIS



SITE PLASTICOTRANSFORMA.COM.BR

A plataforma, em que o plástico é protagonista, traz conteúdos de educação, inovação, tecnologia e iniciativas sustentáveis no Brasil e no mundo.

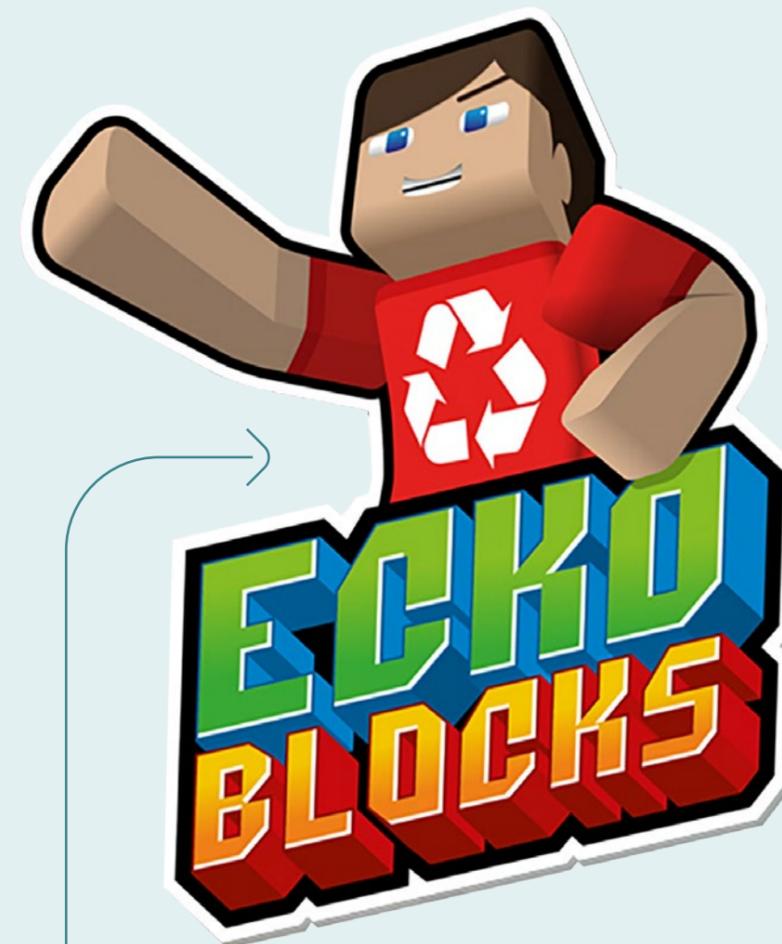
Os conteúdos divulgados nos canais do Movimento disseminam conceitos importantes, como a economia circular, além de iniciativas inovadoras de uso, reúso e reciclagem do plástico que podem trazer inúmeros benefícios para o nosso dia a dia e nosso futuro. O site www.plasticotransforma.com.br já conta com mais de 179 mil acessos.

PLASTCOLAB PORTO ALEGRE

Depois de receber quase oito mil pessoas em São Paulo, a capital gaúcha foi o cenário escolhido para a segunda edição do PlastCoLab, *makerspace* que oferece um mergulho no universo do movimento *maker*. A ideia é difundir a importância do plástico como matéria-prima nobre por meio da cultura do “faça você mesmo”. A ação, promovida entre os dias 22 de junho e 1º de julho de 2018 no estacionamento do shopping Iguatemi Porto Alegre, contou com a participação de cerca de seis mil pessoas, entre os inscritos nas oficinas e visitantes da área Exposição e Arena de Drones.

Além de estar aberto ao público, a segunda edição do PlastCoLab contou com visitantes muito especiais. Cerca de 500 alunos de escolas públicas da cidade trocaram as salas de aula por uma manhã de experimentações, com uma programação preparada exclusivamente para eles. Meninos e meninas, entre 8 e 13 anos, puderam ver de perto as inúmeras possibilidades da transformação do plástico e o quanto ele está presente quando o assunto é inovação.

Assista o vídeo case da ação no site da ABIPLAST!



ECKOBLOCKS

O Eckoblocks foi pensado para conscientizar crianças de 6 a 11 anos sobre a gestão de recursos e o meio ambiente em geral.

Especialmente sobre a importância da reciclagem e do potencial de reutilização de materiais, em particular o plástico.

Com o jogo virtual educativo Eckoblocks, inspirado no conceito do Minecraft®, as crianças aprendem a gerenciar uma cidade de forma sustentável.



PARCERIA TAMPINHA LEGAL

A ABIPLAST é parceira do projeto Tampinha Legal, programa socioambiental desenvolvido pelo Instituto SustenPlást. Lançado em 2016 na segunda edição do Congresso Brasileiro do Plástico (CBP), propõe ações modificadoras de comportamento de massa por meio do fomento e incentivo da coleta de tampas de plástico. O programa já coletou 210 toneladas de tampinhas.

Saiba mais em: www.tampinhalegal.com.br



APOIO PROJETO SEMENTES DO PLÁSTICO

A ABIPLAST é parceira do projeto Sementes do Plástico, realizado pelo Instituto Soul Ambiental e apoiado pelo SIMPERJ.

Uma iniciativa socioeducativa para incentivar através de soluções ambientais, de ferramentas da educação ambiental e da logística reversa, a correta separação e destinação dos resíduos sólidos de plásticos para reciclagem e com soluções criativas, tecnológicas e industriais para a transformação em novos produtos.

Saiba mais em: www.loja.soulambiental.com.br



PLÁSTICO DO BEM

APOIO PLÁSTICO DO BEM

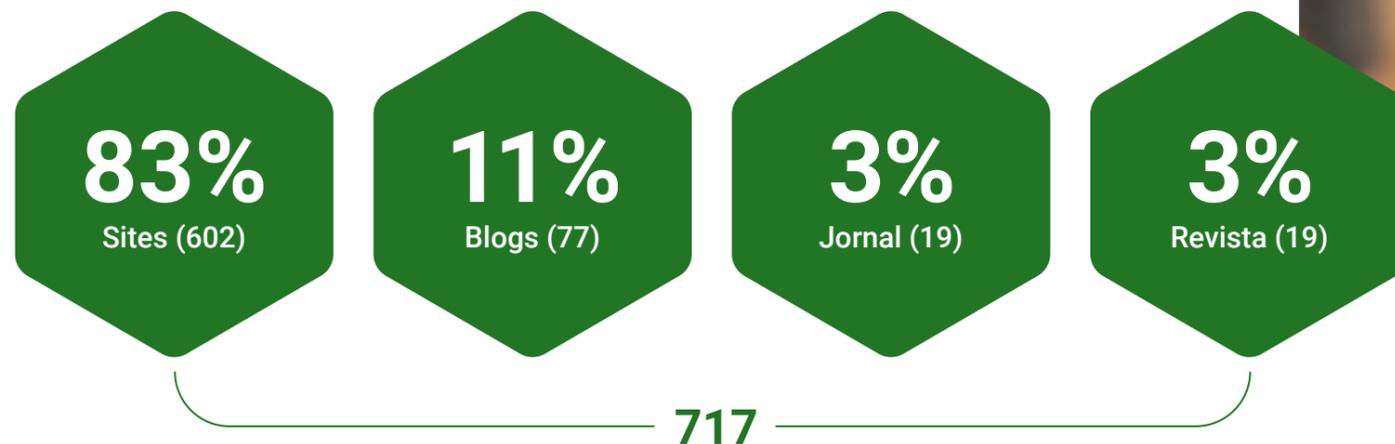
A ABIPLAST apoia o projeto Plástico do Bem, promovido pelo SIMPLÁS, que tem como objetivo capacitar educadores para multiplicar informações e conhecimento entre crianças e adolescentes em idade escolar, com o intuito de conscientizar e estimular a adoção de novos hábitos de separação, limpeza e destinação correta de resíduos plásticos pós-consumo.

Saiba mais em: www.simplas.com.br/simplas/plastico-do-bem

ABIPLAST NA MÍDIA

Durante 2018, a assessoria de imprensa empenhou-se em divulgar as principais ações e projetos da ABIPLAST, incluindo a entidade e seu porta-voz em relevantes espaços na mídia.

A associação esteve presente em matérias nos principais veículos da grande imprensa e do trade - tanto no online e no impresso quanto na TV (Jornal da Band). O presidente da ABIPLAST foi fonte em importantes reportagens sobre a indústria e as mudanças no setor plástico.



MATÉRIAS DE DESTAQUE

06.02.18 | Jornal da Band

Produção de plásticos volta a crescer após quatro anos



09.04.18 | Valor Econômico

Produção de plásticos no país fica aquém do previsto



07.06.18 | Valor Econômico

Fabricante de plástico reduz previsões



18.06.18 | Zero Hora

Shopping de Porto Alegre terá cubo mágico gigante



30.08.18 | Folha de S.Paulo

Iniciativas dão sobrevida ao plástico que virou lixo e foi parar no mar



19.09.18 | Jornal Nacional

Em vigor há dois meses, lei que proíbe canudinho no Rio não pegou



DIRETORIA E EQUIPE

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Presidente

José Ricardo Roriz Coelho

1º Vice – Presidente

Alberto Geronimi

2º Vice - Presidente

Otto Rudolf Becker von Sothen

1º Diretor Secretário

Aurelio de Paula

2º Diretor Secretário

Hagop Guerekmezian

1º Diretor Tesoureiro

Rogério José Mani

2º Diretor Tesoureiro

Peter Reiter

CONSELHEIROS

Eli Kattan

Sergio Wajsbrodt

Davide Botton

Mario Schlickmann

Valter Biaggi Bombonato

Sergio Souza Rogerio de Castro

Miguel Luiz Rosario Lorenzo

CONSELHO FISCAL

Efetivos

Ioannis Panagiotis Bethanis

Ricardo Jamil Hajaj

Tsutomu Nakabayashi

Suplentes

Renato Szpigel

Alfredo Felipe de Oliveira Schmitt

Federica Geronimi in Bergamaschi

DIRETORES ADJUNTOS

Diretores

Dirceu Antonio Galléas

Nabil Gibrail Hanna

EQUIPE

Diretor Superintendente

Paulo Henrique Rangel Teixeira

Equipe técnica

Carla da Silva Castilho

Eliane Pereira da Silva

Júlio César da Silva Ferreira

Marcos Ferreira do Nascimento

Natalia Mielczarek

Paula Pariz Lorenzoni de Oliveira

Simone Carvalho Levorato Fraga

Suzete Martucci Gabos Naal

Tathiane Perego da Silveira

Tatiane Andrade da Silva

Teresinha Vera Torres

Estagiárias

Ananda Galvão

Giulia Telles Jafelice

Consultores

Francisco Daniel Farré Salazar

Gilmar do Amaral





abiplast

Associação Brasileira da Indústria do Plástico

ACOMPANHE-NOS NAS REDES SOCIAIS



ABIPLAST • Associação Brasileira da Indústria do Plástico

Av. Paulista, 2439 - 8º andar | 01311-936 | São Paulo | SP | Brasil | 55 11 3060.9688

www.abiplast.org.br | abiplast@abiplast.org.br