

# RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2015



# SUMÁRIO



Institucional e Palavra do Presidente	04
Representatividade Setorial	06
Defesa Comercial e Acesso ao Mercado Internacional	10
Pesquisas Econômicas e Estudos Setoriais	12
Modelo de Gestão	14
Comunicação e Eventos	15
Comunicação Institucional	21
Aplicativo Institucional ABIPLAST	22
Meio Ambiente	23
Relações Trabalhistas e Segurança no Trabalho	25
Assessoria Técnica	26
ABIPLAST na Mídia	28
Glossário ABIPLAST	29
Diretoria 2015-2019 - Expediente	30



# ABIPLAST TRANSFORMANDO PARA COMPETIR

4

A ABIPLAST – Associação Brasileira da Indústria do Plástico – representa o setor em âmbito nacional e está presente desde 1967 atuando para aumentar a competitividade do setor de transformados plásticos e reciclagem. Para isso, realiza ações que promovem condições favoráveis à indústria, incentivando novas tecnologias, novos processos, a pesquisa de produtos com foco na sustentabilidade e muito mais.

Ao completar 48 anos de atividade em 2015, a ABIPLAST exibe uma série de realizações em prol dos interesses do setor plástico do país. Representando atualmente 11.590 empresas que empregam um total de 352 mil pessoas, a entidade, além de incentivar o uso do plástico nos mais diferentes segmentos ao longo das últimas quatro décadas, tem participado ativamente junto aos órgãos governamentais, de forma a construir medidas que atendam às necessidades do setor.

A ABIPLAST possui também grande preocupação com a responsabilidade social e preservação do meio ambiente, razão pela qual desenvolve programas voltados

à gestão de resíduos sólidos, à reciclagem, ao treinamento das pessoas que recolhem os materiais recicláveis, entre outros.

Além dos esforços em prol do desenvolvimento setorial, a Entidade proporciona diversos serviços como:

- Defesa comercial e apoio ao comércio exterior
- Coordenação executiva das câmaras setoriais
- Consultorias: jurídica, tributária, civil, trabalhista e ambiental
- Espaço para realizações de reuniões e eventos empresariais
- Apoio em feiras no Brasil e no exterior
- Cursos, palestras, workshops e treinamentos
- Informes setoriais
- Publicações técnicas
- Representação institucional e defesa do setor

Uma entidade forte e ativa que busca inovação para, assim, atender cada vez mais as demandas de suas associadas e de todo setor.

# PALAVRA DO PRESIDENTE CARO ASSOCIADO,



Mais uma vez a ABIPLAST traz o seu Relatório de Atividades, um instrumento de transparência e prestação de contas aos seus associados.

Ao longo de 2015, a ABIPLAST esteve a frente de diversas iniciativas em prol da Cadeia do Plástico e da defesa dos interesses legítimos de suas empresas associadas.

O ano foi marcado pela eleição de uma nova diretoria (2015-2019) sempre comprometida com desafios e com a busca contínua pela excelência nos trabalhos desenvolvidos em prol do setor brasileiro de transformação e reciclagem de materiais plásticos.

Destacamos a realização de mais uma edição da FEIPLASTIC - Feira Internacional do Plástico, maior feira do setor da América Latina a qual recebeu, aproximadamente, 67 mil visitantes de 65 países diferentes, gerando grandes negócios. Com público qualificado a feira contou com rodadas de negócios que movimentaram mais de R\$ 40 milhões.

Merece destaque ainda, uma importante conquista do setor de embalagens plásticas no que se refere à assinatura do "Acordo Setorial para Implementação de

Sistema para Logística Reversa de Embalagens Pós-Consumo de Produtos Não Perigosos" pelo Ministério do Meio Ambiente. A ABIPLAST foi participante ativa desde o início da elaboração da proposta do Acordo Setorial juntamente com 20 associações de classe representativas de vários segmentos.

O sucesso da 1ª gestão foi o resultado de um grande trabalho em equipe.

Meus agradecimentos aos colegas da diretoria e conselho pelo tempo voluntariamente dedicado à Entidade, seja na representação ou nas inúmeras ações e projetos empreendidos; aos profissionais da ABIPLAST pelo apoio fundamental para a execução de nosso trabalho; às entidades e organizações parceiras que nos apoiaram em nossos projetos; à imprensa regional pela visibilidade concedida em seus veículos às ações empreendidas por esta gestão e, principalmente, aos nossos associados que confiaram em nossa Entidade para representá-los.

**JOSÉ RICARDO RORIZ COELHO**  
Presidente da ABIPLAST

# REPRESENTATIVIDADE SETORIAL

A ABIPLAST tem participação efetiva em órgãos governamentais e outras organizações, com o objetivo de discutir políticas industriais, visando ao aumento da competitividade do setor. A interlocução com esses órgãos é essencial para o posicionamento da Entidade.

## Comitê de Política Industrial – COPIN/ CNI

Discussão, no âmbito da CNI, das políticas industriais que estão sendo levadas a cabo pelo Governo e suas interfaces com o setor empresarial. Em 2015 foram realizadas 2 reuniões.

## BNDES – Promoção de Encontro entre empresários e dirigentes do BNDES

A ABIPLAST promove, em parceria com o BNDES, rodadas de reuniões entre empresas do setor plástico interessadas em linhas de financiamento e os técnicos do BNDES.

Foram realizadas rodadas de negócios durante alguns eventos do setor plástico que ocorreram em 2015, como na Feiplastic- SP, na Feira Nordeste Plast/PE e na Semana do Plástico/ES. Nestes eventos a equipe do BNDES apresentou as condições de seus programas e atendeu individualmente as empresas que tinham interesse em viabilizar projetos de investimentos.

## Apoio ao Projeto de Sustentabilidade – INP/ APEX

A ABIPLAST apoiou o INP – Instituto Nacional do Plástico na elaboração do Diagnóstico e Plano de Ação para a Sustentabilidade da Cadeia Produtiva da Indústria de Transformação Plástica que teve como objetivo princi-

pal diagnosticar e elaborar um plano de ação para a cadeia produtiva da indústria de transformados plásticos nacional com vistas à sustentabilidade. Foram selecionadas 26 empresas para o projeto, contemplando da 1ª geração até a 3ª geração da cadeia do plástico. Essas empresas foram visitadas por auditores que diagnosticaram as ações de sustentabilidade realizadas por elas. Ao término deste trabalho foi elaborado um Guia contendo os resultados de sustentabilidade considerados relevantes para a indústria de transformados plásticos. Palestras de sensibilização foram realizadas sobre a importância do tema da sustentabilidade na cadeia do plástico em oficinas regionais viabilizadas em conjunto com os Sindicatos associados à ABIPLAST.

## Comitê de Alimentos da ABRE

Comitê discute as diversas questões envolvidas para evitar as perdas e o desperdício de alimentos no país. A ABIPLAST participou das reuniões no sentido de analisar os programas e iniciativas existentes para fomentar ações no país bem como na busca de referências sobre tendências de mercado, estudos e novas tecnologias para criar uma base de dados sobre o setor de alimentos. Foram realizadas 3 reuniões em 2015.



## PICPlast - Plano de Incentivo à Cadeia do Plástico

Iniciativa criada em 2013 pela ABIPLAST e pela Braskem que prevê o desenvolvimento de programas estruturais que contribuam com a competitividade e o crescimento da transformação plástica, incluindo investimentos para aumentar as exportações de produtos transformados, incentivo à inovação e o reforço na qualificação profissional, na gestão empresarial e na imagem do Plástico.

## PROGRAMA ESTRUTURADO EM 3 PILARES:

### 1) Pilar Exportação

**Objetivo:** Contribuir para capacitar e ampliar a atuação das empresas brasileiras de transformação plástica no mercado internacional.

**Capacitação:** 270 empresas capacitadas em 11 Estados

### 2) Pilar Competitividade e Inovação

**Objetivo:** Alcançar outros mercados com qualidade em seus produtos, processos e soluções.

**Capacitação Empresarial:** 68 empresas capacitadas

**Capacitação em Custos e Rentabilidade:** 246 empresas capacitadas

**Apoio à inovação:** 15 empresas participantes, 350 profissionais envolvidos, 30 projetos avaliados, 20 protótipos.

**Desenvolvimento de mercado:** Seminário Técnico Sa-

neamento Básico: 170 participantes com 44 empresas

**Sucessão familiar:** 14 empresas com 47 participantes

### 3) Pilar Vantagens do Plástico

**Objetivo:** Promover as vantagens do plástico perante os trabalhadores da indústria de transformação e, posteriormente, formadores de opinião e sociedade, tais ações são financiadas pelo fundo setorial.

**Fundo Setorial:** 307 empresas aderentes

**Comunicação:** Lançamento do “Movimento Plástico Transforma”

**Reciclagem:** Mapeamento da indústria brasileira de reciclagem plástica: desenvolvimento de site e aplicativo de georreferenciamento; elaboração de projeto para coleta e triagem de resíduos recicláveis.

## ALIPLAST

Durante a FEIPLASTIC foi realizada a reunião ordinária da ALIPLAST, onde foram tratados assuntos de interesse do setor transformador de plástico da América Latina com a participação de países como México, Argentina, Equador, Chile e Peru.

O Sr. José Ricardo Roriz Coelho é 1º Vice-Presidente da ALIPLAST (2015-2016).

## Fórum Nacional da Indústria

O Fórum Nacional da Indústria, coordenado pela CNI é um órgão colegiado de natureza consultiva da Diretoria da CNI, atuante na formulação de estratégias sobre matérias de interesse da indústria e da economia brasileira. Nas reuniões o debate ficou concentrado na proposta do Governo de reforma do PIS / COFINS.

Foram realizadas 02 reuniões sobre a Reforma do PIS/COFINS.

## ENAI – Encontro Nacional da Indústria

Participação no ENAI 2015 – Encontro Nacional da Indústria, realizado em Brasília nos dias 11 e 12 de novembro de 2015. Na ocasião, ocorreu o encontro da Rede Sindical do Plástico.

## 8 Conselho Setorial da Indústria (CONSIN)

O Conselho Setorial da Indústria/CNI se reuniu para formatar o posicionamento da indústria relativo ao aumento das alíquotas da “medida de desoneração da folha de pagamentos” proposto pelo governo.

Foi realizada 01 reunião em 14/05/2015 para discussão do tema.

## Legislativo

- Desenvolvimento de atividades de acompanhamento no âmbito do Congresso ( Câmara e Senado) de temas de interesse do setor.
- Participação nos trabalhos da CNI quanto à elaboração da Agenda Legislativa da Indústria.



## CÂMARAS SETORIAIS

A ABIPLAST possui 9 câmaras setoriais que têm como objetivo fomentar e estimular o crescimento do setor de transformação de plástico, por meio da união das empresas pertencentes ao mesmo nicho de mercado, analisando e discutindo assuntos de interesse comum.

### Câmaras Setoriais e reuniões realizadas em 2015:





# DEFESA COMERCIAL E ACESSO AO MERCADO INTERNACIONAL

A ABIPLAST interage com os departamentos governamentais de comércio exterior visando à defesa comercial do setor e buscando a sinergia com os interesses dos associados.

## Comitê - Coalizão Empresarial Brasileira (CEB)

A ABIPLAST acompanha os trabalhos da CNI/CEB nas propostas para os acordos internacionais de caráter comercial.

A Coalizão discute os produtos que poderão ser desgravados e identifica os sensíveis para excluir dos acordos. Foram realizadas 11 reuniões em 2015.

## Acompanhamento de Processos

Participação da ABIPLAST para defender os interesses do setor nos acordos de relações comerciais.

### Acordos Mercosul:

- União Europeia
- Índia
- Canadá, AELC, Tunísia e Líbano
- Cuba (ACE 62)

### Acordo Brasil:

- México (ACE 53)
- SGP (Sistema Geral de Preferências) USA

## ANVISA

Atuação em parceria com o MDIC junto à ANVISA para incrementar as ações de controle de paletes e suas aplicações.

Proposta de inclusão na RDC (Consulta Pública 42) sobre “Boas Práticas de Fabricação para Produtores de Embalagens para Alimentos”, de dispositivo que obrigue a apresentação do cumprimento das exigências para o produto importado.

Pleito para que seja exigida a comprovação do cumprimento das exigências estabelecidas pelos regulamentos técnicos (isonomia sanitária) na importação de embalagens plásticas em contato com alimentos.

## Criação de Ex-Tarifário

Apoio à solicitação de abertura de ex-tarifário para bens de capital. Foram feitos 6 acompanhamentos durante todo o processo de análise.

## SECEX – MDIC

### Tratamento Administrativo

Apresentado à DECEX pleito para abertura de Tratamento Administrativo nas importações de filmes biorientados de PP (BOPP).

## Detalhamento Brasileiro de Nomenclatura

Orientação, divulgação e apresentação de pleitos de abertura de desdobramentos de nomenclatura encaminhado ao MDIC.

## Ações na CAMEX

Discussão de itens na LETEC (Lista de Exceção da TEC-processo de revisão) e apresentação de propostas que afetam a Cadeia Produtiva de Transformados Plásticos.

## SEAE/GTIP - Grupo Técnico de Análise de Interesse Público

Pleito junto à Secretaria de Acompanhamento Econômico do Ministério da Fazenda para cancelamento dos direitos antidumping das matérias-primas.

## Reunião Mercosul

Participação do 4º Encontro Setorial de Integração Produtiva (Rio de Janeiro – Julho).

O GIP (Grupo de Interação Produtiva) foi criado em junho de 2008, por meio da Decisão do Conselho Mercado Comum 12/08, e tem como objetivo coordenar o Programa de Integração Produtiva (PIP) do MERCOSUL. Visa contribuir para o fortalecimento da complementariedade produtiva da região e especialmente das cadeias produtivas das Pequenas e Médias Empresas (PME) regionais e das empresas dos menores países da região.

## CONMETRO/INMETRO

Participação nos trabalhos do Comitê Brasileiro de Barreiras Técnicas ao Comércio (CBTC) do CONMETRO.

## Think Plastic Brazil

Fruto da parceria entre a cadeia produtiva do plástico e o governo, por meio da Agência de Promoção de Exportações e Investimentos – Apex-Brasil, essa iniciativa tem como objetivos o incremento das exportações de produtos transformados plásticos, a solidificação da cultura exportadora das empresas transformadoras de plástico e o posicionamento do Brasil como *global player*.

A ABIPLAST faz parte do Comitê Gestor do programa e participa ativamente das reuniões de planejamento estratégico.



# PESQUISAS ECONÔMICAS E ESTUDOS SETORIAIS

12

A área de Pesquisas Econômicas tem como principal objetivo gerar informações sobre a estrutura e conjuntura econômica do plástico para auxiliar o empresário em sua tomada de decisão.

Também é responsável pela elaboração de estudos que analisam a viabilidade econômica dos pleitos da Entidade para dar suporte às ações institucionais da ABIPLAST.

## Relatório Dinâmico de Preços de Matérias-Primas

Sistema desenvolvido e disponível no site da ABIPLAST que compara, em tempo real, informações de preço médio das principais resinas termoplásticas publicadas pelos próprios usuários do sistema.

Relatório Dinâmico de Matérias - Primas: 320 consultas no ano de 2015.

## ECONOPLAST

Relatório publicado mensalmente com o acompanhamento conjuntural da indústria de transformados plásticos, produzido com objetivo de facilitar a tomada de decisão.

**ECONOPLAST: 09 EDIÇÕES PUBLICADAS EM 2015**



## COMEXPLAST

Mensalmente o COMEXPLAST reúne informações sobre o desempenho do comércio exterior brasileiro de transformados plásticos e tem como objetivo subsidiar empresários que planejam se inserir no mercado internacional.

**COMEXPLAST: 09 EDIÇÕES PUBLICADAS EM 2015**



## PERFIL DA INDÚSTRIA BRASILEIRA DE TRANSFORMAÇÃO DE MATERIAL PLÁSTICO EDIÇÃO 2014

Publicação anual da ABIPLAST onde é apresentado um “raio X” da indústria brasileira de transformados plásticos. Importante fonte de informação para compreender a relevância do setor de transformados plásticos na economia brasileira.

**TIRAGEM: 5.000 EXEMPLARES + EDIÇÃO DIGITAL  
DISPONÍVEL NO SITE DA ABIPLAST.**



# MODELO DE GESTÃO



14

## Reuniões de Conselho

As reuniões dos conselhos de Administração e Fiscal ocorrem bimestralmente. Foram realizadas 5 reuniões durante o ano.

## Auditoria de Contas 2014

Foi realizada a auditoria de contas de 2014 da ABIPLAST. O resultado foi apresentado e aprovado pelos Conselheiros da Entidade.



## Transparência

Estatuto disponível para download:



<http://www.abiplast.org.br/abiplast/estatuto>  
Ou acesse com o leitor de QR Code

# COMUNICAÇÃO E EVENTOS



O principal compromisso da ABIPLAST é alavancar o potencial competitivo do setor plástico no Brasil. Por essa razão, o departamento de comunicação realiza feiras setoriais, eventos e workshops e emite informes diários e semanais com o intuito de disseminar informações relevantes aos associados e para todo o setor.

## “Você Sabia”

Informativo semanal com conteúdo técnico para promover a imagem do plástico.

14 edições divulgadas em 2015.

## Lançamento do “Movimento Plástico Transforma”

ABIPLAST e a BRASKEM lançaram o “Movimento Plástico Transforma”. A iniciativa tem como premissa instituir um diálogo estruturado sobre o plástico. A primeira fase da campanha terá como público-alvo os colaboradores da própria indústria de transformação com o propósito de disseminar informações qualificadas sobre o plástico.

A campanha para o setor de transformação ocorrerá no primeiro semestre de 2016. Posteriormente, atingirá outros públicos, ampliando o conhecimento da sociedade como um todo sobre a importância do plástico na vida das pessoas.

Compartilhe os vídeos da Campanha disponíveis no site da ABIPLAST e coopere com a disseminação positiva da imagem do plástico!



## Movimento Plástico Transforma



[http://www.abiplast.org.br/videos/o-plastico-transforma/20151207111311\\_T\\_274](http://www.abiplast.org.br/videos/o-plastico-transforma/20151207111311_T_274)  
Ou acesse com o leitor de QR Code



## Confira as Vantagens do Plástico



[http://www.abiplast.org.br/videos/as-vantagens-do-plastico/20151207110012\\_Y\\_023](http://www.abiplast.org.br/videos/as-vantagens-do-plastico/20151207110012_Y_023)  
Ou acesse com o leitor de QR Code

15

## EVENTOS

### Seminário Crises Hídrica e Elétrica | Impacto e soluções para a Indústria do Plástico

Realizado em parceria com a Plásticos em Revista .

27 de Abril - Sede da ABIPLAST/ São Paulo - SP

### Palestra sobre Implementação do E-social

Promovida em parceria com o escritório Honda Estevão Advogados.

13 de Maio - Sede da ABIPLAST / São Paulo - SP

19 de Agosto - Sede da ABIPLAST / São Paulo - SP

### Palestra sobre Bloco K - Controle da Produção e do Estoque no SPED Fiscal

Realizada em parceria com o escritório Honda Estevão Advogados.

06 de Agosto - Sede da ABIPLAST / São Paulo - SP

### V Seminário Competitividade: O Futuro Perfil da Transformação Brasileira do Plástico

Organizado em parceria com a Plásticos em Revista.

24 de Setembro - Hotel Meliá Paulista / São Paulo - SP



### 32° Encontro Nacional do Plástico

Tradicional jantar da ABIPLAST realizado para mais de 400 convidados do setor. O encontro de 2015 foi marcado por lançamentos como: o Aplicativo institucional da ABIPLAST e o "Movimento Plástico Transforma". O evento contou ainda com empresários homenageados e a cerimônia de posse da diretoria.

04 de Dezembro - Buffet Fasano/ São Paulo- SP

## PARTICIPAÇÕES EM EVENTOS

### E PALESTRAS

#### Encontro com Investidores Bank of America

Apresentação da situação da indústria brasileira de transformados plásticos e expectativas econômicas

Janeiro / São Paulo - SP

#### Banco HSBC - Encontro com investidores

Apresentação sobre a situação da indústria de transformados plásticos e expectativas econômicas

Fevereiro / São Paulo - SP

#### FEIPLASTIC 2015

Apresentação do Acordo Setorial de Embalagens

Maior / São Paulo - SP

#### Recicla Nordeste - Feira da Indústria da Reciclagem e Transformação

Apresentação do Acordo Setorial de Embalagens

Junho/ Fortaleza - CE

#### Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior

Apresentação do setor brasileiro de transformados plásticos

Agosto / Brasília - DF

#### Feira Nordeste Plast

Materiais Plásticos - Benefícios e Inovações em diversos segmentos

PNRS - Política Nacional de Resíduos Sólidos e a Logística Reversa de Embalagens de Produtos Não-Perigosos.

Agosto / Recife - PE



#### III Fórum de Saúde do Trabalhador de Rio Claro

Apresentação do Acordo Setorial de Embalagens

Agosto / Rio Claro - SP

#### Painel: A Reciclagem como fator de qualidade de vida - Plastech 2015

Cenários econômico, social e ambiental da cadeia produtiva da reciclagem de materiais plásticos

Agosto / Caxias do Sul - RS

#### II Encontro Nacional de Aparistas

Apresentação de Novas Oportunidades de Negócios para Aparistas: A Reciclagem do Plástico

Outubro / Sede da FECOMÉRCIO-SP

#### Feira do Empreendedor - Alagoas

Apresentação das perspectivas da indústria do plástico

Outubro / Maceió - AL

#### Seminário Exxon Mobil

Setor plástico: tendências, impactos econômicos e perspectivas de futuro

Outubro / São Paulo- SP

#### Frente Parlamentar de Incentivo à Cadeia de Reciclagem - Câmara dos Deputados

A situação do setor industrial de reciclagem de material plástico: Frente Parlamentar de Incentivo à Cadeia de Reciclagem

Outubro / Brasília - DF

### Comissão Temática de Responsabilidade da FIERN (CORES)

Apresentação do Acordo Setorial de embalagens.

Novembro / Natal - RN



#### Lançamento FEIPLASTIC 2017

No dia 04 de dezembro aconteceu o lançamento oficial da Feira Internacional do Plástico – FEIPLASTIC, que reuniu mais de 100 empresários em um café da manhã no Hotel Renaissance, em São Paulo.

A FEIPLASTIC acontece de 03 a 07 de abril de 2017.

Confira as condições exclusivas para associados da ABIPLAST.

### Qualificação em Identificação e Separação de Materiais Plásticos

A ABIPLAST ministrou o treinamento Qualificação em Identificação e Separação de Materiais Plásticos para 20 cooperativas do estado do Espírito Santo na cidade de Vitória em parceria com o SINRECICLE – Sindicato das Empresas de Reciclagem do Espírito Santo.

Este treinamento tem como objetivo qualificar os trabalhadores das cooperativas de coleta de resíduos plásticos, bem como os trabalhadores das indústrias de reciclagem que também executam a separação, tendo como prioridade a identificação dos diversos tipos de materiais plásticos com a devida separação a fim de evitar contaminações, garantindo assim, a qualidade do produto final e o melhor aproveitamento destes resíduos pela indústria recicladora.



#### FEIRAS INSTITUCIONAIS

##### FEIPLASTIC 2015 - Feira Internacional do Plástico

Centro de Convenções Anhembi – São Paulo – SP | 04 – 08 de Maio de 2015.

Segmentos Presentes: Matérias-Primas, Reciclagem, Moldes e Ferramentas, Transformadores de Plástico, entre outros.

85.000 m<sup>2</sup> | 70 mil visitantes

Próxima Edição: 03 a 07 de Abril de 2017.

### NORDESTE PLAST

Centro de convenções de Pernambuco | Olinda | PE

04-07 de Agosto 2015

Segmentos presentes: Embalagens, Reciclagem, Máquinas, Periféricos, entre outros.

23.000 m<sup>2</sup> | + de 6.000 visitantes

### PLASTECH BRASIL

Parque de Eventos da Festa da Uva | Caxias do Sul | RS

25-28 de Agosto de 2015

Segmentos presentes: Reciclagem, Compósitos, Transformadores de Plástico, Máquinas e Equipamentos, Borracha, entre outros.

15.000m<sup>2</sup> | 25.000 visitantes

## FEIRAS PICPlast

Por meio do pilar de competitividade do programa PICPlast as soluções em plásticos foram expostas em feiras setoriais de *end users*, sempre com o objetivo de desenvolver atuação do plástico em novos mercados.

### Soluções em plástico para o Agronegócio: Agrishow - Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação

Ribeirão Preto - São Paulo | 27 de Abril a 1 de Maio de 2015

Segmentos presentes: Máquinas Agrícolas, Sacarias e Embalagens, Armazenagem (Silos e Armazéns), Transportes:

veículos, aviões, caminhões e utilitários, Equipamentos para Irrigação, entre outros.

440.000 m<sup>2</sup> | 160.000 visitantes.



### Soluções em plástico para a Construção Civil: Concrete Show South America

Centro de Exposições Imigrantes - São Paulo - SP | 26 a 28 de Agosto de 2015

Segmentos presentes: Acessórios e Ferramentas, Equipamentos de Transporte, Equipamentos para Terraplanagem e

Movimentação de Solo, Bombas, Impermeabilização, Aditivos, Pré-fabricados, entre outros.

65.000m<sup>2</sup> | 31.000 visitantes.



# COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

## Publicações

- ABInforma - 82 Edições
- Plastinforma - 25 Edições
- ComexInforma - 26 Edições
- Perfil da Indústria - 5.000 exemplares
- Perguntas e Respostas sobre Sacolas Plásticas - 1.000 Exemplares
- Posicionamento da ABIPLAST com relação aos aditivos pró-degradantes incorporados aos materiais plásticos - 2.000 exemplares

## Novos Associados

- Famapack
- JBS S/A
- Minaplast
- Mirvi Brasil
- Engepack
- Nold Politech
- Plastlife
- Plastek do Brasil
- Bevi Plastic
- Sindicato das Indústrias de Material Plástico de Uberaba
- SINRECICLE /ES - Sindicato das Empresas de Reciclagem do Espírito Santo
- Akro - Plastic do Brasil

+ DE 300 INFORMES ENVIADOS AOS ASSOCIADOS AO LONGO DO ANO

## Site ABIPLAST

(www.abiplast.org.br)

185  
Novas notícias

322  
Novas fotos

29  
Novas publicações

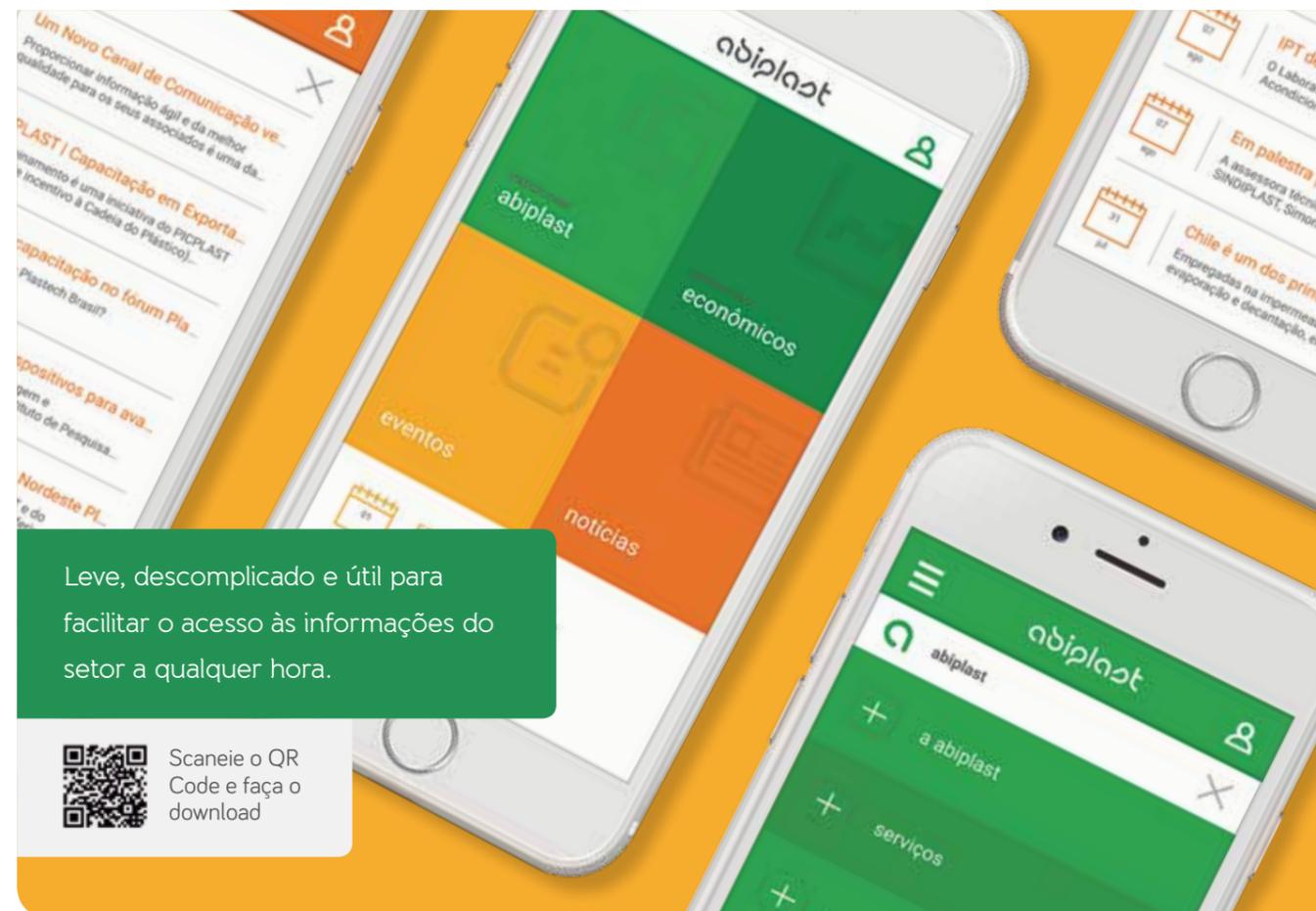
7  
Novos vídeos

+ de 300  
atendimentos no fale conosco

# APLICATIVO INSTITUCIONAL ABIPLAST

Proporcionar informação ágil e de melhor qualidade para os seus associados é uma das missões da ABIPLAST. Por essa razão, em 2015 a entidade lançou um novo canal de comunicação: O Aplicativo Institucional da ABIPLAST.

Ele foi pensado e customizado para atender às necessidades dos nossos associados, uma vez que, o empresário empodera-se e pode se planejar melhor quando tem acesso às novidades dos mercados nacional e internacional e a análises robustas sobre economia, tecnologias e tendências de produtos.



Leve, descomplicado e útil para facilitar o acesso às informações do setor a qualquer hora.



Scaneie o QR Code e faça o download

## MEIO AMBIENTE

A área de Meio Ambiente atua incentivando a sustentabilidade no setor do plástico com vistas à prática da produção mais limpa, à reciclagem mecânica e questões relacionadas à imagem do plástico. A ABIPLAST, como membro atuante da Coalizão Empresarial, divulga a Política Nacional de Resíduos Sólidos e a implantação do Acordo Setorial de Embalagens Pós-Consumo de Produtos Não-Perigosos.

### Política Nacional de Resíduos Sólidos – Acordo Setorial

A Coalizão Empresarial formada por 20 associações, incluindo a ABIPLAST, elaborou o Acordo Setorial de Logística Reversa para Embalagens Pós-Consumo de Produtos não Perigosos.

O Ministério do Meio Ambiente assinou o Acordo Setorial em novembro de 2015.

- 105 empresas do setor de transformados plásticos aderiram ao acordo até 2015.

### GT Produção e Consumo Sustentáveis – CNI/MMA

Grupo de trabalho criado pela CNI em conjunto com o MMA, contando com a participação de associações setoriais industriais, federações de indústria e governo federal.

Este GT tem como objetivo criar de forma gradual as bases para a construção de padrões de produção e consumo sustentáveis, por meio do diálogo entre o setor produtivo e o setor público. Foram realizadas 4 reuniões em 2015.



### Elaboração da norma ISO/ ABNT de Compras Sustentáveis – CEE 277 – Comissão de Estudo Especial

Esta Comissão da ABNT visa à elaboração de norma internacional para compras baseada nos 3 pilares da sustentabilidade, sendo eles, social, ambiental e econômico em conjunto com a ISO. 8 reuniões foram realizadas em 2015.

No Brasil participam aproximadamente 33 instituições dentre ministérios, tribunal de contas, confederação da indústria, federações estaduais da indústria, associações de classe, universidades, consultorias.

São 29 países participantes, 13 países observadores e 7 organizações internacionais.

### Posicionamento da ABIPLAST com relação aos aditivos pró-degradantes incorporados aos materiais plásticos

A ABIPLAST e a Câmara Nacional dos Recicladores de Materiais Plásticos promoveram um debate que contou com a presença de recicladores de todo o país e de acadêmicos da Universidade Mackenzie, da Universidade de Caxias do Sul - UCS, da Universidade Federal

de Minas Gerais - UFMG e do Centro de Tecnologia de Embalagem – CETEA.

O resultado deste debate resultou em um posicionamento da ABIPLAST relativo a esses aditivos com o lançamento e distribuição do posicionamento.

### Projeto de Rótulo Ecológico para Produtos Plásticos Reciclados – ABNT

A ABIPLAST avaliou o Projeto de Rótulo Ecológico para Produtos Plásticos Reciclados da ABNT o qual estabelece os requisitos para que produtos plásticos reciclados, disponíveis no mercado brasileiro, atendam a fim de obter a licença para uso da Marca ABNT de Qualidade Ambiental (Rótulo Ecológico ABNT).

### CNI – Rede de Resíduos

A ABIPLAST faz parte da Rede de Resíduos que tem como objetivo principal alinhar o posicionamento da indústria em relação à regulação da Política Nacional de Resíduos Sólidos e outras normativas de interesse em resíduos.

4 Encontros foram realizados em 2015.



# RELAÇÕES TRABALHISTAS E SEGURANÇA E SAÚDE DO TRABALHO

O departamento de relações trabalhistas da ABIPLAST se debruça principalmente em assuntos de ordem técnica e normativa quanto às alterações legislativas. Temas como a NR-12 são intrínsecos a este departamento que é membro efetivo da Comissão Nacional Tripartite Temática o qual discute com o trabalhador, governo e empresários os reflexos que as possíveis alterações terão na conjuntura nacional.

### Reunião CNTT - Comissão Nacional Tripartite Temática

As normas Regulamentadoras do Ministério do Trabalho estão em processo de revisão, onde são realizadas consultas e audiências públicas.

Posicionamentos da ABIPLAST:

- NR 12 - Segurança no Trabalho em Máquinas e Equipamentos
- NR 1 - Prevenção em Segurança e Saúde no Trabalho

Foram realizadas 5 reuniões ao longo de 2015.



# ASSESSORIA TÉCNICA

A assessoria técnica atua em diversas frentes onde destacam-se a verificação e elaboração de atestados de fabricação exclusiva ou de inexistência de similar nacional; criação, análise e crítica de normas para o setor; informações técnicas aos associados relativas a processos e produtos e monitoramento da mídia.

## Comissão de Estudo Especial de Serviços de Design da ABNT

Esta CEE tem por objetivo elaborar uma norma que forneça as definições de termos específicos utilizados nos serviços de design. Destina-se a incentivar a utilização de uma terminologia uniforme e um entendimento comum dentro deste segmento de serviço. A pretensão da CEE é que esta norma seja utilizada por pessoas e organizações envolvidas com serviços de design e desenvolvedores de normas, guias, procedimentos e outros documentos normativos relativos às atividades de serviços de design. 6 reuniões foram realizadas em 2015.

## Comissão de Estudo de Rotomoldagem do Organismo de Normalização Setorial de Embalagem e Acondicionamento Plásticos (ABNT/ONS-51)

*Manual técnico de boas práticas na transformação de resinas poliolefinicas por rotomoldagem*

A norma em elaboração servirá de base nas relações entre parceiros econômicos, científicos, técnicos na especificação, produção, avaliação de conformidade e comercialização de produtos obtidos pelo processo de rotomoldagem. A norma fornecerá as principais características das poliolefinas para rotomoldagem (PE, PP, PE-X) e os métodos de ensaio aplicáveis.

*Foram 3 reuniões em 2015.*

## Atestados de fabricação exclusiva ou de inexistência de similar nacional

O Atestado de Fabricação Exclusiva ou o Atestado de Inexistência de Similar Nacional é solicitado pelas empresas, respectivamente, para que estas possam pleitear a dispensa de licitação (concorrência) perante órgãos públicos ou criação de um Ex-Tarifário para importação.

*62 Atestados emitidos durante o ano de 2015.*



## Participação em comissões de estudo na ABNT

- Reuniões com a ABNT onde são definidos parâmetros de normas técnicas e também o acompanhamento, análises e crítica de todas as normas pertinentes ao setor que estão sendo elaboradas e revisadas.
- Participante convidado para as reuniões da Comissão de Estudos 04 que trata de máquinas e equipamentos.  
*A ABIPLAST participou de 37 reuniões em 2015.*
- Manifestação em defesa do material plástico referente ao seguinte tema:  
*Posicionamento junto à ABNT contra a certificação ambiental de aditivos pró - degradantes.*

## INMETRO - Regulamentação Técnica para Produtos para Tratamento Acústico ou Isolamento Térmico para uso na Construção Civil

A ABIPLAST, juntamente com outras entidades do setor, participou da elaboração da Proposta de Regulamentação Técnica para Produtos para Tratamento Acústico ou Isolamento Térmico para uso na Construção Civil estabelecendo requisitos obrigatórios para a disponibilização desses produtos no mercado nacional, visando à segurança contra incêndios em edificações.

## INMETRO - Portaria n.º 110, de 25 de fevereiro de 2015. - Requisitos Gerais do Programa de Rotulagem Ambiental Tipo III - Declaração Ambiental de Produto (DAP)

A ABIPLAST, juntamente com outras associações do setor industrial, participou da discussão da Portaria Inmetro nº 110/15 que trata dos Requisitos Gerais do Programa de Rotulagem Ambiental Tipo III - Declaração Ambiental de Produto (DAP).

Este documento estabelece requisitos gerais do Programa de Rotulagem Ambiental Tipo III-DAP, no âmbito do Sistema Brasileiro de Avaliação da Conformidade - SBAC, para concessão, manutenção e renovação do cadastro de DAP.

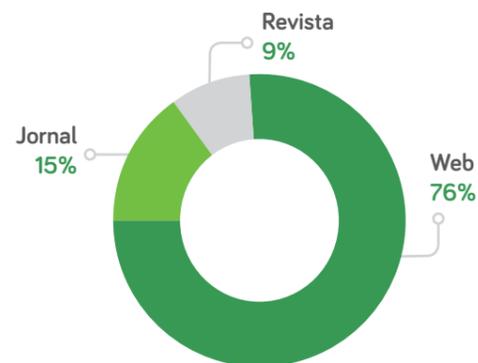
## ANVISA - Regulamento técnico Mercosul sobre a lista positiva de aditivos destinados ao contato com alimentos (Revogação da Resolução GMC Nº 32/07)

A Resolução GMC nº 32/07 (RDC nº 17/2008) foi aprovada em novembro de 2011 pela Coordenação do Subgrupo de Trabalho nº 3 (SGT-3) do Grupo Mercado Comum (GMC). Tal resolução refere-se à lista positiva de aditivos para materiais plásticos destinados ao contato com alimentos.

# ABIPLAST NA MÍDIA

O trabalho desenvolvido pela assessoria de imprensa em 2015, contribuiu para a visibilidade das ações e projetos da ABIPLAST, nos principais veículos de comunicação do País. Tivemos um resultado expressivo com inserções na grande imprensa e também nas mídias especializadas.

-  N° total de inserções na Mídia: **1.178**
-  N° de inserções Jornal Impresso: **173**
-  N° de inserções Revistas: **103**
-  N° de inserções Mídia Eletrônica: **902**



## Artigos para revistas e entrevistas do setor

### Jornal:

- Valor Econômico
- DCI
- Jornal Destak
- Agora São Paulo
- Correio Popular
- Diário de S. Paulo
- Folha de S. Paulo
- Empresas & Negócios
- Monitor Mercantil – SP
- O Globo – RJ
- Diário do Grande ABC – Sto. André

### Revistas:

- Plásticos em Revista
- Plástico Sul
- Plástico Nordeste
- Embanews
- Carta Capital
- Plástico Moderno
- Meio Ambiente Industrial
- Plástico Industrial



# GLOSSÁRIO ABIPLAST

<b>ABNT</b>	Associação Brasileira de Normas Técnicas
<b>ABRE</b>	Associação Brasileira de Embalagem
<b>ALIPLAST</b>	Associação Latino-Americana da Indústria do Plástico
<b>ANVISA</b>	Agência Nacional de Vigilância Sanitária
<b>APEX Brasil</b>	Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos
<b>BNDES</b>	Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social
<b>CAMEX</b>	Conselho de Ministros da Câmara de Comércio Exterior
<b>CEE</b>	Comissão Especial de Estudo
<b>CNI</b>	Confederação Nacional da Indústria
<b>COFINS</b>	Contribuição para Financiamento da Seguridade Social
<b>CONMETRO</b>	Conselho Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial
<b>DECEX</b>	Departamento de Operações de Comércio Exterior
<b>FIERN</b>	Federação das Indústrias do Estado do Rio Grande do Norte
<b>GT</b>	Grupo de Trabalho
<b>INMETRO</b>	Instituto Nacional de Metrologia, Qualidade e Tecnologia
<b>INP</b>	Instituto Nacional do Plástico
<b>MDIC</b>	Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
<b>MMA</b>	Ministério do Meio Ambiente
<b>NR</b>	Norma Regulamentadora
<b>PIS</b>	Programa de Integração Social

# ABIPLAST

## 2015-2019

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Cargos	Nomes
Presidente	José Ricardo Roriz Coelho
1º Vice - Presidente	Alberto Geronimi
2º Vice - Presidente	Otto Rudolf Becker von Sothen
1º Diretor Secretário	Aurelio de Paula
2º Diretor Secretário	Hagop Guerekmezian
1º Diretor Tesoureiro	Rogério Jose Mani
2º Diretor Tesoureiro	Peter Reiter
Conselheiro	Eli Katan
Conselheiro	Sergio Wajsbrodt
Conselheiro	Davide Botton
Conselheiro	Mario Schilckmann
Conselheiro	Valter Biaggi Bombonato
Conselheiro	Sergio Souza Rogério de Castro
Conselheiro	Miguel Luiz Rosario Lorenzo

### CONSELHO FISCAL

Efetivos	
Conselheiro	Ioannis Panagiotis Bethanis
Conselheiro	Ricardo Jamil Hajaj
Conselheiro	Tsutomu Nakabayashi

### Suplentes

Diretor	Renato Szpigel
Diretor	Alfredo Felipe de Oliveira Schmitt
Diretor	Federica Geronimi

### Diretores Adjuntos

Diretor	Dirceu Galléas
Diretor	Nabil Gibrail Hanna

### EQUIPE

Diretor Superintendente	Paulo Henrique Rangel Teixeira
Equipe Técnica	Antonio Orlando Kumagai Junior Gabriela da Silva Júlio César da Silva Ferreira Marcos Ferreira do Nascimento Natalia Mielczarek Paula Pariz Simone Carvalho Levorato Fraga Suzete Martucci Gabos Naal Tathiane Perego da Silveira
Estagiários	Cinthia Kariny Moreira Queli Fernandes Costa
Apoio	Eliane Pereira da Silva Paulo Sercundes da Silva Teresinha Vera Torres
Consultores	Eduardo Berkovitz Francisco Salazar Gilmar do Amaral



