



PDS DIADEMA

PLANO DE DESENVOLVIMENTO SETORIAL DO PLÁSTICO E DA BORRACHA

TERMO DE REFERÊNCIA

Pesquisa de Indicadores para Controle e Avaliação dos Resultados - T0 & T1 -

Contatos

Gilmar do Amaral (Coordenador Executivo)

Fone: 55 11 3060-9688

E-mail: gilmar@abiplast.org.br

Bárbara Costa (Assistente de Projeto)

Fone: 55 11 4057-8036

E-mail: barbara@innventive.net

Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado de São Paulo
Av. Paulista, 2439 - 8º andar - São Paulo - SP - CEP 01311-936

Plano de Desenvolvimento Setorial Plástico - Diadema

Termo de Referência para Prestação de Serviços em Pesquisa de Indicadores para Controle e Avaliação dos Resultados - T0 & T1

1. APRESENTAÇÃO

Com o presente **TERMO DE REFERÊNCIA**, o *SINDIPLAST - Sindicato das Indústrias do Plástico do Estado De São Paulo (SINDIPLAST)* em parceria com a *ABDI – Agência Brasileira de Desenvolvimento Industrial*, a *Prefeitura de DIADEMA* e o *SINDIBOR – Sindicato da Indústria de Artefatos de Borracha do Estado de São Paulo* – através do Convênio 028/2009 fornecem, de forma pública e transparente, os critérios e parâmetros que servirão de base e referência para a contratação de serviços para **Prestação de Serviços em Pesquisa de Indicadores para Controle e Avaliação dos Resultados - T0 & T1**, atividades que serão desenvolvidas no município de Diadema em face do Projeto PDS Diadema – Desenvolvimento dos Setores do Plástico e da Borracha nesse município. O presente Termo apresenta informações detalhadas a respeito dos serviços que serão objeto de contratação e aponta ainda as referências que devem ser adotadas quanto à execução dos mesmos.

2. OBJETIVOS

Os objetivos deste Termo de Referência estão relacionados à busca de qualidade e excelência na contratação de empresas prestadoras de serviços para realização de pesquisa que auxilie o controle das atividades previstas no PDS Diadema e forneça indicadores tanto para avaliação geral, quanto final dos projetos. A pesquisa servirá para o controle da qualidade do projeto através de estudo de avaliação dos efeitos do programa de intervenção em micro e pequenas empresas dos setores do Plástico e da Borracha no município de Diadema.

Em síntese, as propostas para elaboração da Pesquisa dos Indicadores para Controle e Avaliação dos Resultados do Plano de Desenvolvimento dos Setores do Plástico e da Borracha, objeto deste Termo de Referência, deverão definir com clareza e objetividade os encaminhamentos metodológicos do estudo que possibilite acompanhar possíveis efeitos de inserções do PDS – Diadema, sobre as micro e pequenas empresas de Diadema.

3. CARACTERÍSTICAS DAS PROPOSTAS

3.1. No que tange os conteúdos, as propostas devem levar em conta qualidade das informações, considerando o contexto regional, nacional e global das indústrias do plástico e da borracha.

3.2. No que tange à linguagem e aos conceitos utilizados, as propostas devem levar em conta os valores culturais e as características das empresas em foco. O pressuposto,

portanto, é que as propostas façam uso de adequada codificação da linguagem e dos conceitos em relação ao perfil do grupo.

3.3. As propostas devem detalhar a metodologia de abordagem para o tema apresentado neste Termo de Referência, incluindo a carga horária prevista. Se houver necessidade, é possível aos interessados propor nova carga horária para compor a consultoria e/ou prestação ao Projeto, neste caso, os proponentes deverão apresentar em sua proposta às alterações eventualmente sugeridas.

3.4. As propostas devem demonstrar a metodologia de coleta de dados e apuração de resultados que se pretende utilizar para a pesquisa, de forma a fornecer parâmetros comparativos em relação aos resultados obtidos;

3.5. Orientações avaliativas para três dimensões: instalações e estrutura de operação; técnico-produtiva e administrativo-financeira;

3.6. Variáveis a serem utilizadas no estudo;

3.7. Prazo e custo estimado para o estudo;

4. JUSTIFICATIVA

Para tornar público e transparente o processo de contratação de serviços, o Comitê Gestor do PDS DIADEMA elabora este **TERMO DE REFERÊNCIA**, relativo ao fornecimento dos serviços descritos.

5. ABRANGÊNCIA

Com foco em informações relevantes sobre tecnologia que permitam a atualização e contribuam para o desenvolvimento das empresas.

O presente Termo de Referência, objetiva caracterizar a sistemática e os elementos mínimos, bem como, atividades previstas para essa prestação de serviços.

Cabe salientar, que deverão ser utilizados como parâmetros as melhores práticas e referências para desenvolvimento e elaboração da metodologia. Para tanto, deverão ser observadas como premissas básicas às atividades apontadas.

a. Descrição das Atividades:

A metodologia de controle e avaliação pode ser dividida em dois processos distintos. O primeiro, focado no controle das ações e projetos que formam o Plano de Desenvolvimento Setorial tem o intuito de identificar problemas durante a realização de atividades e apontar soluções imediatas. O controle das ações será realizado pelo gerenciamento do Plano em conjunto com os

profissionais envolvidos em cada etapa. Neste processo serão gerados relatórios de execução e avaliações de satisfação e impacto, aplicadas nas empresas participantes. Os relatórios e avaliações orientarão o Conselho Gestor na correção e melhoria das atividades em curso e futuras. Deverão ser elaborados formulários-base para a elaboração dos relatórios de acordo com cada atividade constando indicativos essenciais para avaliação. Tais relatórios podem ter constância semanal (Relatório de Acompanhamento).

O segundo processo está focado na avaliação do Plano de Desenvolvimento Setorial do Plástico e da Borracha em Diadema, tendo por objetivo servir como termômetro dos benefícios gerados às empresas participantes, possibilitando, através de pesquisa de campo baseada em indicadores, medir o sucesso de cada projeto do PDS Diadema, ou seja, identificando o incremento nos participantes nas áreas englobadas no Plano (Capacitação, Tecnologia e Acesso a Mercado).

A avaliação será feita através de dois marcos no tempo. O marco T0 - "t zero", que ocorrerá no início do Plano de Desenvolvimento e, o marco T1 "t hum", que ocorrerá ao final de toda a implementação do Plano.

Ambos os marcos constitui-se de diagnósticos de um conjunto, estatisticamente relevante, de empresas participantes do Plano de Desenvolvimento Setorial e, uma amostra de empresas, chamadas de grupo de controle, do mesmo setor e de porte semelhante, que não participaram do Plano, o objetivo é poder identificar claramente os impactos das intervenções propostas no Plano, considerando demais efeitos como constantes (*ceteris paribus*). As avaliações constituem-se de informações mensuráveis (quantitativas), gerais e específicas a cada atividade (capacitação, tecnologia, mercado, financiamento) das empresas.

No caso de empresas participantes, estas deverão preencher formulários como pré-requisito para a participação do projeto, sendo que tal exigência estará configurada no Termo de Adesão que cada participante deverá assinar. Tais informações não necessitam ser nominais, servindo como dados estatísticos para cada atividade e avaliação comparativa final.

5.1.1 O momento T1 faz um diagnóstico posterior de cada empresa, tanto das participantes quanto das pertencentes ao grupo de controle, utilizando dos mesmos indicadores utilizados na pesquisa T0, objetivando a formação de um quadro comparativo entre estes momentos. Sendo assim, com bases comparativas compostas por dados quantitativos obtidos em diferentes momentos e com empresas participantes e não participantes das atividades dos projetos avaliados, será possível verificar a eficiência do Plano.

b. Parâmetros e Indicadores sugeridos:

Dimensão	Variáveis	Projeto associado
Perfil da unidade empresarial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Natureza jurídica da unidade local. ▪ Origem do capital controlador. ▪ Ano de constituição da empresa/unidade local. ▪ Setor de atividade (segmentos de produtos/setores de atividades atendidos). ▪ Quantidade de funcionários – ligados a produção e administrativos. 	Todos
Estrutura de Operação	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tipos de materiais utilizados. ▪ Tipos(s) de processo produtivo e toneladas geradas. ▪ Quantidade total produzida (em tonelada). ▪ Quantidade de funcionários ligados a cada tipo de processo produtivo.(1) ▪ Nível de utilização da capacidade instalada (total e por tipo de processo de produtivo). ▪ Compras cooperadas de matéria prima. ▪ Compra cooperada de serviços de consumo.(1) 	Todos
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estratégias de gestão adotadas nos últimos 12 meses (redução ou ampliação da variedade de produtos; diminuição ou aumento da escala de produção; crescimento ou redução da importação de insumos e componentes; desativação de linhas de produção; nacionalização de produtos; inovação em produto; crescimento da automação industrial; redução do número de fornecedores; aumento das vendas no mercado interno e externo). 	Acesso a Tecnologia Competitividade e Acesso a Mercado
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Utilização de métodos e técnicas de produção (manutenção preventiva; just-in time, grupos de melhoria). ▪ Utilização de métodos e técnicas de qualidade (TQM, CEP, outros). ▪ Certificações 	Acesso a Tecnologia Competitividade e Acesso a Mercado
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Capacitação de recursos humanos (investimentos em educação e treinamento: horas de treinamentos; quantidade de pessoas capacitadas segundo a finalidade – técnica-tecnológica e administrativa). 	Desenvolvimento de Capital Humano Acesso a Tecnologia
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fontes de informação para as atividades de inovação tecnológica 	Acesso a Tecnologia Competitividade e Acesso a Mercados
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Solicitação de registro de patente(1) 	
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de atividade interna de P&D 	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Realização de Inovação em produto nos últimos 12 meses ▪ Realização Inovação em processo produtivo nos últimos 12 meses 		
Dimensão	Variáveis	Projeto

		associado
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Acesso a tecnologia embarcada ▪ Obsolescência do parque de máquinas (“idade” do maquinário, nível de automação do parque de máquinas) 	Acesso á Tecnologia Competitividade e Acesso a mercados
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Posse de página na internet e serviços oferecidos ▪ Participação do mercado interno e mercado externo no total das vendas. ▪ Relações com o mercado interno (distribuição percentual das vendas por área geográfica). ▪ Relações com o mercado externo: (distribuição percentual por área geográfica). 	Competitividade e Acesso a Mercado

6. RESULTADO ESPERADO

Para os serviços de consultoria e treinamento aludidos no Termo de Referência, a proponente deverá apresentar um Relatório de Atividades e Execução após cada etapa prevista.

Para os serviços aludidos no Termo de Referência, a proponente deverá apresentar um Relatório de Pesquisa (T0) em abril de 2010 e um relatório de Pesquisa (T1) em dezembro de 2010.

Espera-se em papel e em meio digital, contendo dados cadastrais das empresas pesquisadas, análise sintética dos dados e análises individuais dos indicadores adotados

7. PERÍODO DE EXECUÇÃO

A execução dos trabalhos supracitados deverá ocorrer entre os meses de Fevereiro de 2010 a Março de 2011.

8. FORMA DE PAGAMENTO

- 8.1. O pagamento será efetuado após a apresentação dos relatórios referentes a cada etapa em até 5 dias úteis, levando-se em consideração a disponibilidade financeira referente ao Convênio 028/2009.
- 8.2. O pagamento será efetuado após aprovação, por parte do Sindiplast, dos relatórios referentes a cada etapa em até 7 dias úteis;
- 8.3. O pagamento será realizado mediante apresentação de nota fiscal correta e devidamente preenchida, entregue após a aprovação dos respectivos relatórios.
- 8.4. O Sindiplast não arcará com custos ou multas decorrentes de atrasos de pagamento devido a relatórios não aprovados ou notas fiscais em não-conformidade.
- 8.5. O pagamento será efetuado metade na apresentação da etapa T0 e o restante na apresentação da etapa T1 do trabalho.

9 . APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS

As propostas poderão ser entregues em:

- Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Trabalho de Diadema, Rua Amélia Eugênia, 397 – Jd. do Comércio - Diadema – SP – CEP 09911-260 – a/c Srta. Bárbara Costa.
- Sindiplast - Sindicato da Indústria de Material Plástico do Estado de São Paulo, Av. Paulista, 2439 - 8º andar - São Paulo - SP - CEP 01311-936 – a/c Srta. Michelle Petrow.

As propostas deverão ser entregues até o dia **12 de fevereiro de 2010 - das 9:30hs às 17:00hs.**

10. OBSERVAÇÃO

10.1. O Comitê Gestor reserva o direito de solicitar impreterivelmente a qualquer momento, certidões negativas de tributos e Impostos municipais, estaduais e federais. Quando a proponente for Instituição, Fundação, associação ou cooperativa sem fins lucrativos deverão apresentar documentos pertinentes de isenção.

10.2. A metodologia, seu conteúdo, seus manuais, resultados e demais itens realizados no âmbito do projeto serão de propriedade dos conveniados do PDS DIADEMA.